

***Proiect de management
pentru***

Muzeul Județean Satu Mare

2024-2028

Mai 2024

A. Analiza socioculturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent:

A1. Instituții, organizații, grupuri informale (analiza factorilor interesați) care se adresează aceleiași comunități.

Profilul cultural și confesional al județului Satu Mare stă sub semnul reprezentativității și diversității etno-culturale, fiind prezente fenomene culturale specifice ariilor de interferență culturală: împrumuturi, contaminări și rezistențe identitare. Elementele de bază ale mărcii identitare din județ sunt reprezentate de prezervarea unor puternice elemente ale culturii tradiționale în unele zone și de contribuții intelectuale deosebite pentru cultura română și maghiară.

Muzeului Județean Satu Mare (MJSM) este cea mai complexă din județ. Administrează 25 de entități muzeale, situate în Satu Mare (4), Carei, Tășnad (2), respectiv case memoriale și tradiționale din mediul rural, două rezervații/baze arheologice și două biserici de lemn. Entități muzeale din județul Satu Mare ce nu țin de MJSM sunt: Muzeul Țării Oașului, Muzeul Diecezan “Colecția de Artă Bisericească Iuliu Meszlenyi” și Muzeul Cetății Ardud.

Pentru realizarea obiectivelor culturale, instituțiile culturale din Satu Mare nu se află pe poziții concurențiale, ci sunt în situația de a coopera și de a organiza acțiuni comune. Cooperarea poate asigura livrarea unui mesaj cultural de calitate, mesaj cu un conținut de atractivitate, dar care să permită distanțarea de mesaje subculturale și de kitch, prezente pe scară largă în viața cotidiană. În acest sens, un impact deosebit au acțiunile pe care Muzeul le organizează în colaborare cu instituțiile artistice din Satu Mare (Filarmonica, Biblioteca Județeană, și Teatrul, Școala de Muzică și Arte, asociațiile culturale și artistice). Colaborarea la nivel județean cu Direcția pentru Cultură, Culte și Patrimoniu Cultural Național sau cu Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale, sunt de natură să aducă un plus de eficiență pentru protejarea monumentelor și siturilor arheologice și să asigure o promovare mai clară a patrimoniului cultural sătmărean, de factură autentică.

A2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)

Puncte forte

1. Unicitatea instituției în peisajul cultural județean și importanța sa în evidențierea identității regionale (județene).
2. Valoarea și dimensiunile patrimoniului existent.
3. Existența unui proiect major de reabilitare a sediului central ce va permite dotarea cu spații

de expunere, spații pentru derularea activităților și spații de depozitare care să fie conforme cu cerințele și standardele actuale.

4. Importanța instituției pentru agenda publică județeană (turism cultural, reabilitare de monumente, proiecte de infrastructură, organizarea de evenimente culturale etc.)
5. Capacitatea instituției de a accesa fonduri din proiecte naționale și europene.
6. Capacitatea instituției de a depăși situația generată de pandemie și de a reface o ofertă culturală integrată în cadrul proiectelor turistice regionale.
7. Ofertă cultural-educativă diversificată pentru diversele categorii de public

Personal:

1. Existența unor specialiști competenți, capabili să implementeze proiecte culturale în spiritul noilor concepții culturale.
2. Capacitatea specialiștilor de a dinamiza continuu oferta culturală și modul de prezentare a acesteia conform noilor tehnici muzeistice.

Facilități:

1. Existența unei oferte expoziționale bogate. Expozițiile permanente sunt refăcute conform cerințelor actuale, situate în zone accesibile din localități și rute frecventate de turiști (Muzeul de Istorie, Muzeul de Artă, Muzeul din Carei, Ady Endre, Apa, Medieșu Aurit).
2. Adaptarea spațiilor muzeale pentru organizarea unor activități muzeografic-educative de anvergură dedicate tinerilor .
3. Reamenajarea funcționalităților instituției prin separarea zonei de vizitare de aceea a activităților.
4. Asigurarea accesului pentru categorii de vizitatori cu deficiențe locomotorii și deficiențe de văz.

2. Patrimoniul imobiliar și dotare:

1. Reamenajarea spațiilor pentru funcționare și depozitare la un nivel corespunzător (montarea aer condiționat în depozite, rafturi mobile).
2. Existența unui proiect de reamenajare a expoziției din sediul central.
3. Creșterea semnificativă a suprafeței spațiilor de depozitare prin amenajarea spațiului fostei cantine și dotarea la un nivel corespunzător, cu rafturi mobile a bibliotecii.

Imaginea:

1. Existența unei pagini Web și a unei pagini de Facebook, active și adaptate.
2. Prezentarea activă a activităților și a ofertei muzeale (integrarea ofertei muzeale în agenda publică, promovare în presa locală).

Puncte slabe

Facilități:

1. Numărul insuficient al spațiilor de parcare pentru obiectivele muzeale din centrul municipiului Satu Mare.

Personal:

1. Lipsa unui cadru legal care să permită stimularea eficienței, prin motivarea activităților creative.

Conservare și valorificare:

1. Evidența informatizată în stare incipientă, cantitatea mică a bunurilor culturale clasate în raport cu dimensiunile patrimoniului.
2. Cercetarea insuficientă a unor domenii ale patrimoniului și inexistența unor studii robuste în privința acestora.

Oportunități

1. Posibilitatea accesării unor fonduri nerambursabile pentru diverse specialități ale muzeului.
2. Creșterea consumului cultural și diversificarea piețelor interesate de bunurile și serviciile din domeniu (aparitia vaucherelor culturale, a abonamentelor de vizitare).

Amenințări

1. Instabilitatea indusă de războiul din Ucraina care a diminuat marja de colaborare transfrontalieră, care generează un climat de instabilitate geo-politică și o presiune a cheltuielilor de înarmare.
2. Inconsecvența din domeniul legislativ, în special în domeniul politicii salariale.
3. Disfuncționalități macroeconomice generate de creșterea accentuată a prețurilor, fapt ce a afectat major activitatea de reabilitare a clădirii centrale.

A3. Analiza imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia

Printr-o activitate susținută derulată pe parcursul ultimelor două decenii MJSM a ajuns să beneficieze de imaginea unei instituții care se adaptează la schimbările mentale, economice și sociale. Instituția a avut programe și proiecte menite să contribuie activ la schimbările de mentalitate ce au susținut trecerea de la o societate totalitară, închisă, la o societate democratică activă, deschisă valorilor europene progresiste. MJSM a activat astfel încât adoptarea noilor elemente ideologice și de comportament social să fie realizată organic, în complementaritate cu valorile naționale și locale. Imaginea instituției s-a îmbunătățit simțitor ca urmare a derulării unor proiecte pe următoarele paliere: asigurarea unei oferte culturale dinamice și atractive; adaptarea la noile tendințe psiho-culturale; adresare prin noile mijloace de comunicare adaptate mentalităților actuale; o activitate susținută ținută asupra noii generații, pentru a crea un public de muzeu. Pe termen lung imaginea instituției are de câștigat prin asumarea unui amplu program

de modernizare structurală: funcționare sustenabilă și ofertă culturală adaptată cerințelor actuale.

Ofertă culturală continuu îmbogățită a fost realizată în primul rând prin expoziții temporare de mare anvergură (ex. *“Istoria industriei textile din Satu Mare”*, *“Șpaclu. Peninsula Stilou”*, *“Un jumătate de secol de arheologie sătmăreană”*, *“Centenarul Colegiului Național Mihai Eminescu”*, *“Cornul abundenței/ Bőségzarú”*, *“Liliecii. Stăpânii Noptii”*, *“Surprinzătorul Dali”*, *“Luxul Necesar Muzeul Virtual”*, *“Pălăria - un accesoriu vestimentar”*, *“Centenarul dr. Vasile Lucaciu”*). Impactul expozițiilor și evenimente culturale a fost sporit prin asocierea la evenimente a Filarmonicii Dinu Lipatti sau a Teatrului de Nord. Evenimente au fost transmise video atât pentru a promova imaginea instituției, dar și pentru a suplini vernisajele și vizitele la muzeu pe perioada pandemiei. Au fost organizate filme de promovare pentru expozițiile: *„Castelul din Carei”* și *„Liliecii. Stăpânii Noptii”*. Aceste filme au fost promovate la schimb și în muzeele din județele învecinate (Maramureș, Sălaj, Bihor), cu scopul de a capta turismul de proximitate ce a luat avânt în contextul pandemiei. Pe parcursul ultimilor cinci ani a avut loc mutarea unei părți mari din activitate în mediu on-line (filme despre expoziții sau evenimente culturale, concrete de promovare, piese de teatru cu tema unor evenimente culturale).

A avut loc o amplă promovare a unei identități vizuale pentru Muzeul de Artă Satu Mare (cu expoziția refăcută), cu o prezență mai viguroasă pe rețelele de socializare. A fost montat și întreținut un panou supradimensionat de semnalizare din fața muzeului, colorat și fresh, ușor de distins între alte elemente din jur, aceeași grafică (fundal, elemente grafice, culori) fiind utilizată și pentru pagina de Facebook și prin alte moduri posibile. Acest lucru a creat în mintea vizitatorului o imagine pe care a asociat-o cu Muzeul de Artă.

După perioada de carantină reînceperea activității a fost stimulată de organizarea unui stand de promovare la Târgul de Paști, ca soluție de promovare a activității muzeale. În anul 2021 fost realizată o aplicație pentru telefon, menită a oferi informație la prima mână cu date despre fiecare obiectiv muzeal. Aplicația facilitează accesul la informație pentru tineri și pentru turiști. Pentru a face mai accesibile locațiile muzeale acestea, prin georeferențiere, au fost introduse pe hărțile de navigație rutieră, începând cu anul 2021. În cadrul fiecărui obiectiv muzeal au fost realizate coduri QR care să ofere o informare imediată.

Vizibilitatea activităților instituției a fost sporită printr-o intensă activitate de publicitate în media (canale virtuale, televiziuni, ziare/periodice) și prin montarea a două panouri publicitare pe drumuri naționale intens circulate (DN 19 și DN 19A) (2021).

Imaginea Instituției a avut de câștigat recent (2022-2024) prin asumarea procesului de modernizare a muzeului, ce implică remodelarea funcționalității spațiilor, reabilitarea complexă a clădirii centrale și adaptarea discursului muzeal la nivelul actual de cunoaștere și la tendințele prezente ale consumului cultural.

A4. măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari

Contactul cu cerințele și opiniile vizitatorilor de la MJSM s-a făcut prin *caietele de impresii*, instrumente de verificare a modului de receptare a ofertei expoziționale ce există la fiecare obiectiv al instituției. Periodic, cu ocazia unor expoziții de anvergură sau cu ocazia derulării unor proiecte culturale, în special acelea de pedagogie muzeală a fost ținută o evidență a vizitatorilor și a grupurilor de vizitatori. Pe baza datelor obținute a fost realizat profilul vizitatorilor și au fost identificate categorii majore de beneficiari (prezentate mai jos). Datele obținute de Biroului de Turism Cultural la standurile din Târgului de Crăciun (2021) și Târgul de Paști (2022) au reprezentat mijloace ce au permis sondarea așteptărilor din domeniu muzeal au creionat cerințele publicului din afara instituției.

În anul 2021 a fost realizat un studiu de către secția de Relații cu Publicul, privitor la categoriile de beneficiar și a soluțiile aplicate. În ani 2022-2023 au fost valorificate cercetările prezente în Barometrul cultural pentru anul 2022 care au evidențiat transformările referitoare la consumul cultural din societatea românească actuală. Au fost luate măsuri de mutare a unei părți a activității în mediul virtual și pe rețelele de socializare dar și o promovare activă a revigorării consumului cultural public.

A5. Grupurile-țintă ale activităților instituției

Au fost identificate următoarele categorii majore de beneficiari:

1. Beneficiarul țintă al programelor pe termen scurt:

Categoria reprezentată de *segmentul de vârstă școlară situat între 7- 18 ani* (48% în anul 2019). A fost urmărită în mod deosebit această categorie, prin angajarea unui al doilea pedagog muzeal, a unui promotor de evenimente culturale și a doi specialiști cu activitate didactică remarcabilă. Rezultatele au fost semnificative fiind cuantificabile în creșterea constantă a acestei categorii. Proiectele de pedagogie muzeală au fost coordonate de specialiști în domeniu, în coordonare cu colegi ce au pregătire și experiență pedagogică. Proiectele școlare *Școala Altfel* și *Săptămâna Verde* au fost completate cu proiectul *Vacanță la Muzeu* și *Alege o casă muzeu*, proiecte ce au ajuns să atragă anual până la 8000 de vizitatori.

Familiele cu copii sunt categoria ce a fost intens urmărită, dată fiind plierea vizitării expozițiilor cu valorile educative de familie și de petrecere a timpului liber în familie. Modalitatea de vizitare în familie a fost deosebit de importantă în perioada Pandemiei, perioadă

în care a asigurat o mare parte dintre numărul vizitatorilor. Promovarea specială pentru această categorie a fost asigurată cu ocazia târgurilor de Crăciun și de Paști.

2. Beneficiarul țintă al programelor pe termen lung:

A fost urmărită creșterea categoriei „public de muzeu”, adică a persoanelor care capătă obișnuința de a frecventa constant expozițiile muzeului. Pentru sporirea acestui tip de public s-a implicat activ personalul din cadrul Secției Relații cu Publicul și din Biroul de Turism Cultural.

Creșterea acestei categorii a fost realizată prin asigurarea în fiecare an a unor expoziții de anvergură, realizate în colaborare, cu tematică interesantă și atractivă. O altă modalitate de constituire și menținere a categoriei „public de muzeu” a fost aceea de a contura serii de evenimente repetitive, care să capete tradiție (expozițiile *Micul Prinț*, *Bienala Alb negru*, *Semn Însemn-Semn Însemnat*).

Categoriei *turiștilor interni (din România)* a fost categoria cu cea mai mare dezvoltare, categoria beneficiind și de o atenție deosebită. Pentru atragerea acestei categorii au fost urmărite măsuri de atragere prin promovare, completate de asigurarea unei oferte culturale dinamice, menite să provoace noi vizitări. În anii 2022–2023 Biroul de Turism cultural creat conținut și a derulat un program pilot de atragere a turiștilor cu sejur de vizitare în zona Oașului. Astfel Agenția turistică Christian Tour a lansat programul de vizitare *Țara Oașului -mândră și bogată*. Acesta este un circuit de vizitare de patru zile, care se derulează săptămânal pe parcursul a patru luni, fiecare circuit incluzând vizitarea a patru obiective muzeale, cu ghidaje și prezentări culturale.

Categoria *turiștilor stăini* a fost o categorie foarte importantă înainte de pandemie (27% în anul 2019), însă ulterior s-a redus drastic, dată fiind ponderea mare în cadrul ei a grupurilor de seniori și copii. Recâștigarea categoriei a fost inițiată prin participarea la târgurile de turism (în Ungaria), prin menținerea cu strictețe a programului de vizitare la Castelul din Carei, promovare continuă.

Prin montarea a două panouri publicitare pe șosele circulate (DN19 și DN 19A) în anul 2020 și prin montarea de benere în ștrandurile din Carei și Tășnad s-a urmărit atragerea a două categorii de public: *turiștii balneari* și segmentul *turiștilor de tranzit* ce se îndreaptă spre alte zone turistice (Maramureș, Transilvania, stațiunile balneare din România și Ungaria).

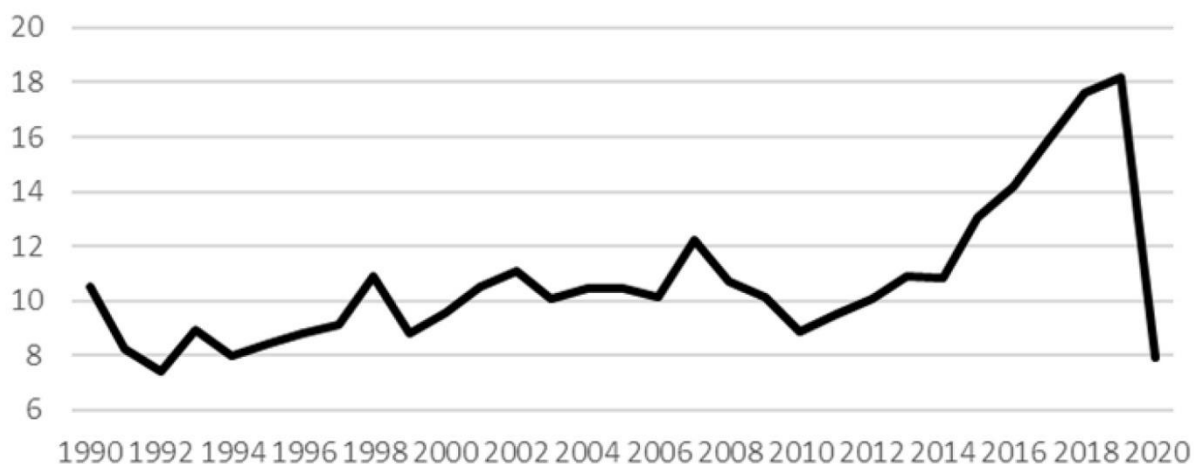
Atragerea tuturor categoriilor de turiști a fost amplificată prin organizarea unor mari expoziții temporare în sezon turistic în două dintre locațiile intens vizitate: Muzeul din Carei și Muzeul de Artă. Implicarea instituției în evenimente de masă cum sunt *Zilele Culturii Maghiare*, respect îndreptarea atenției proiectelor educaționale spre zonele rurale sunt elemente

prin care a crescut plaja socială de atragere a beneficiarilor activităților culturale.

A6. Profilul beneficiarului actual

Profilul beneficiarului Muzeului Județean Satu Mare se conturează în funcție de principalele categorii de beneficiari culturali menționați la punctul A5. Date fiind efectele Pandemiei și a influenței mediului virtual asupra comportamentului psiho-cultural în domeniul muzeistic, profilul beneficiarului MJSM s-a modificat pe parcursul perioadei 2019-2024.

În anul 2019 s-a reușit o creștere record a numărului de *beneficiari ai proiectelor culturale*, ce a crescut la un la un număr de 84.124 (de la 62.697 în anul 2018). Numărul *vizitatorilor cu plată* a fost crescut semnificativ, la 44.327 (depășit în istoria Instituției doar în doi ani cu expoziții temporare excepționale). În anul 2020, cel mai afectat de Pandemie, a scăzut drastic numărul *vizitatorilor cu plată* (9.444) și a *vizitatorilor fără plată* (6.341). În schimb, ca urmare a mutării unei mari părți a activității în mediu on-line, numărul accesărilor de către beneficiari a tuturor programelor/ proiectelor culturale derulate de Instituție (fizice și virtuale) a fost de 745.346. Dintre acestea, un număr de 210.850 au fost accesări la expozițiile de muzeu (fizice și virtuale). În anul 2021 evitarea aglomerărilor umane a menținut scăzut numărul de vizitatori fără plată (33.410) A fost menținută o intensă activitate a instituției în mediu virtual (100.238 vizitatori din mediu virtual). A avut loc o creștere semnificativă a vizitatorilor cu plată (la 17.654). Începând cu anul 2021 a avut loc un amplu proces de recuperare a vizitatorilor fizici cu plată, cu creștere semnificativă în 2022 (31.257) și în anul 2023 (35.891). Pagina virtuală a muzeului, respectiv paginile de face-book ce promovează activitățile muzeului au fost vizualizate de 640.266 (2022) și 328.523 persoane (2023), dintre care un număr de 80.451 au reacționat la postările legate de activitatea instituției.



Dinamica vizitării muzeelor din România (milioane de persoane)

(Surugiu et al. 2022)

În perioada 2018-2023 a avut loc un amplu proces de atragere a publicului spre locațiile muzeale de pe teritoriul județului. Cea mai spectaculoasă creștere a numărului de beneficiari a avut-o Muzeul de Artă. Creșterea a avut loc pe seama unei promovări intense a unei expoziții recent refăcute și pe seama unor activități intense de pedagogie muzeală. O creștere a numărului de beneficiari a avut loc și la muzeele din mediul rural: Ady Endre, Măriuş, Petrești, Turț, Certeze, Chilia.

Vizitarea în familie a crescut mult ca pondere în perioada pandemiei și în perioada ce a urmat, în contextul în care a avut o scădere puternică a tuturor categoriilor de turiști. În perioada post-pandemie refacerea cea mai grea, a fost a categoriei turiștilor externi. În schimb a avut loc o dinamizare a turiștilor din România. În întreaga perioadă a fost pus accent pe categoria copiilor (7-18 ani) printr-un program activ de pedagogie muzeală. Ofertele culturale legate de anumite evenimente au asigurat atât interesul publicului fidelizat dar și a categoriei non-vizitatorilor, asigurând, chiar în situația de închidere de expoziții, o creștere constantă a numărului de vizitatori.

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia

Activitatea profesională desfășurată de Instituție s-a racordat la politicile culturale naționale și la strategia culturală a Autorității. Principalele documente strategice avute în vedere sunt:

- Strategia de dezvoltare a județului Satu Mare pentru perioada 2014-2020;
- Strategia de dezvoltare a județului Satu Mare pentru perioada 2021–2027;
- Strategia națională pentru dezvoltarea durabilă a României 2030;
- Planul de Dezvoltare regională a Regiunii de nord-vest 2014–2020;
- Planul de Dezvoltare regională a Regiunii de nord-vest 2021-2027.

Instituția a participat la următoarele programe naționale:

- *Programul Național Centenar*- au fost realizate mai multe manifestări dedicate delegațiilor sătmăreni participanți la Marea Adunare de la Alba Iulia, manifestări dedicate eroilor de război și a evenimentelor legate de unirea regiunii de nord-vest a României. Împreună cu Consiliul Județean Satu Mare a fost derulat un amplu proiect finanțat de Ministerul Culturii, proiect ce a avut ca obiectiv de reabilitare a monumentelor istorice din județ (2019).

- *Programul Național de Finanțare a Cercetării Arheologice Sistemice* – instituția a câștigat trei proiecte ce au vizat finanțarea cercetărilor de la Carei–Bobald, Medieșu Aurit și Urziceni (2019-2020).

- *Programul de promovare a patrimoniului istoric românesc*. În anul 2019 Instituția a participat la trei expoziții inițiate de Muzeul Național de Istorie a României (o expoziție dedicată patrimoniului cultural german din România și două expoziții cu patrimoniu arheologic organizate în cadrul festivalului Europhalia). În anii 2021-2022 Instituția a participat împreună cu alte muzee din România la organizarea unei mari expoziții aniversare la Madrid. *Tezaure arheologice din România. Rădăcini dacice și romane*.

Proiecte culturale derulate de Instituție în acord cu strategia de dezvoltare regională:

1.*Proiectul: Autostrada Transilvaniei lotul 3B5 Suplacu de Barcău-Nușfalău*- a fost realizată cercetare și supravegherea arheologică pe un tronson de 13 km (2021-2022) (În colaborare cu muzeul din Zalău).

2.*Proiectul Autostrada Transilvaniei lotul 3B1 Mihăilești-Zimbor*- A fost realizată cercetarea și supravegherea arheologică a siturilor (2020–2023). (În colaborare cu muzeul din Zalău).

3.*Proiectul Autostrada Transilvaniei lotul 3B2 Zimbor-Poarta Sălajului* - a fost realizată cercetare și supravegherea arheologică pe un tronson de 11 km. (2020–2023).(În colaborare cu muzeul din Zalău).

Proiecte culturale derulate de Instituție în acord cu strategia de dezvoltare a Autorității:

Proiectul *Easing Access to Systemic Discovery of Our Origins and Resources*, (*Proiectul EASYDOOR*). Proiect depus de Consiliul Județean Satu Mare, în colaborare cu Muzeul Județean Satu Mare, în cadrul programului Interreg România-Ungaria 2018. Este un proiect de amenajare interioară, de lărgirea a spațiului expozițional din sediul central, optimizarea circuitului de vizitare, o reorganizare a expozițiilor existente de arheologie, istorie, etnografie lărgirea ofertei de vizitare prin realizare expoziției de științele naturii realizare de module expoziționale interactive, dotări cu tehnică digitală, realizare de module bazate pe realitate virtuală (VR). Proiectul de reabilitare a sediului aduce în primul rând o reformare a misiunii Muzeului Județean Satu Mare, proces menit să îi asigure alinierea la muzeologia modernă, la tendințe generate de nevoile actuale ale societății românești. Expoziția urmărește un mesaj psiho-cultural sănătos potrivit căruia informația istorică necesită a fi oferită împreună cu sursele, pe baza cărora vizitatorul să poată verifica autenticitatea și valoarea științifică a interpretărilor. Este o metodă prin care vizitatorului îi este oferită o alternativă la discursul istoric utilizat ca suport ideologic prezent în rețelele mas-media virtuale. Expoziția va fi un instrument pus la dispoziția vizitatorului pentru a-i dezvolta spiritul critic referitor la modul de utilizare și manipulare a trecutului.

B.2.Orientarea activității profesionale către beneficiar:

În scopul orientării spre beneficiari a Instituției, Consiliul de Administrație a hotărât ca finanțarea proiectelor culturale să fie realizată în funcție de dimensiunea/pondererea grupului de beneficiari pe care îl vizează. Toate programele și proiectele culturale derulate de instituție au fost orientate spre beneficiar, reprezentat de comunitate și de persoanele interesate de patrimoniul istoric și patrimoniul cultural sătmărean. Pe parcursul perioadei 2019-2023 au fost derulate următoarele programe și proiecte:

1.Programul: Cercetarea istoriei contemporane și recente a județului Satu Mare precum și a regiunilor învecinate. În cadrul programului au fost derulate 12 proiecte științifice anuale sau multianuale care au tratat istoria unor comunități/instituții/personalități din județ, istoria unor evenimente, respectiv derularea unor procese istorice derulate la scară locală sau națională.

2.Programul: Cercetarea istoriei medievale și moderne a județului Satu Mare. Au fost derulate 10 proiecte științifice anuale sau multianuale care au tratat istoria unor comunități/instituții/personalități din județ, istoria unor evenimente/ procese istorice derulate la scară locală sau națională.

3.Programul: Cercetarea etnografică a comunităților din județul Satu Mare și regiunea transfrontalieră România – Ungaria, România – Ucraina. În cadrul programului au fost derulate

36 proiecte științifice anuale sau multianuale care au tratat teme legate de istoria mentalităților, obiceiuri și tradiții ale unor comunități din județ, istoria peisajului tradițional.

4. *Programul: Cercetarea și promovarea patrimoniului artistic.* În cadrul programului au fost derulate 5 proiecte științifice anuale sau multianuale care au tratat istoria unor curente artistice sau activitatea creativă a unor personalități artistice din județ.

5. *Programul: Promovarea patrimoniului muzeal pentru publicul larg.* Au fost derulate 28 de proiecte majore. Proiectele au urmărit promovarea expozițiilor și activităților muzeale, fiind focalizate pe prezentarea și promovarea patrimoniului cultural din regiune. Proiectele de promovare au luat forme diverse: prezentări și prelegeri, emisiuni radio și emisiuni de televiziune realizate la posturi locale și naționale, serii de articole publicate în ziare, ateliere realizate pe teme culturale organizate în spații publice, redactarea unor publicații de promovare și a unor albume fotografice.

6. *Program: Evenimente cultural-educative.* Acest program s-a dezvoltat simțitor în ultimii ani, fiind format din 40 de proiecte menite a educa tânăra generație și de a promova valori culturale, sociale și ecologice în rândul acesteia. Cel mai mare impact au avut proiectele derulate în cadrul unor programe de anvergură (națională sau locală): *Școala Altfel, Săptămâna Verde, Vacanță la Muzeu, Hai la Muzeu.* De un succes real succes s-au bucurat excursiile și taberele școlare realizate pe trasee tematice (Oaș, Codru) și la anumite obiective muzeale. Un alt calup al activităților muzeale a fost acela de implicare în păstrarea unor elemente de patrimoniu cultural (restaurarea caselor de lut, meșteșugul olăritului, pictarea ouălor).

7. *Programul: Cercetarea mediului natural din județul Satu Mare.* În cadrul programului au fost derulate 6 proiecte științifice anuale sau multianuale care au tratat elemente semnificative referitoare la mediul natural din județul Satu Mare, respectiv referitor la elemente ce provoacă schimbări.

8. *Programul: Comemorarea evenimentelor istorice.* Programul a fost demarat în contextul celebrării Centenarului Marii Uniri. A fost continuat prin comemorarea evenimentelor legate de anii 1919, 1920 și 1944. În anul 2022 a fost realizat un proiect complex: *Comemorarea a 100 de ani de la trecerea în eternitate a eroului național dr. Vasile Lucaciu.*

9. *Programul: Cercetarea siturilor arheologice din județul Satu Mare.* Este un programul muzeal complex, ce include un număr de 23 proiecte majore. O parte semnificativă din proiecte sunt axate pe cercetarea sistematică a unor teme din istoria județului Satu Mare, din Epoca Paleolitică până în perioada premodernă. Câteva dintre aceste proiecte sunt susținute prin fonduri naționale sau prin cooptarea unor instituții de cercetare (Universitatea din Köln, Colegiul Londrei, UBB Cluj Napoca). În ultimul deceniu cercetarea arheologică a istoriei

sătmărene s-a bazat tot mai mult pe săpăturile arheologice de salvare derulate la siturile arheologice din județ. Mai multe proiecte derulate anual sunt constituite de săpături preventive derulate în afara județului, rolul științific al acestora fiind de contextualiza istoria comunităților sătmărene într-un cadru mai larg, al relațiilor inter-regionale.

10. Programul: Clasarea și evidența bunurilor de patrimoniu. Este un program complex, care impune realizarea de eforturi constante, de înregistrare de bunuri, realizarea de fișe analitice de evidență, înregistrarea bunurilor în baza de date (platforma Qulto), digitizarea imaginilor.

1. Evidența bunurilor de patrimoniu:

- 2019: 3358 bunuri culturale înregistrate, 226 fișe analitice de evidență (2019)
- 2020: Fișe analitice de evidență pe platforma Qulto: 2.680; fișe analitice de evidență a patrimoniului: 145; inventarierea bunurilor etnografice achiziționate: 110 obiecte
- 2023: Fișe analitice de evidență a patrimoniului întocmite și salvate pe platforma Qulto: 1199;
- Fișe analitice de evidență a patrimoniului: 103.

2. Digitizarea bunurilor de patrimoniu:

- 2019: scanare și fotografiere documente referitoare la istoria județului Satu Mare - 8347 poziții, digitalizare 228 piese arheologice
- 2020: fișe analitice de evidență vechi introduse în platforma Qulto - 1016; digitalizarea documentelor și clișeelelor -7646; digitalizarea registrelor pe secția de arheologie: registrele nr. 1, 2, 3, 4; fișe analitice de evidență vechi introduse în platforma Qulto: 21316; digitalizarea documentelor și clișeelelor: 6412; fotografiile bunuri culturale colecția arheologie 480 buc; transferarea (convertirea) pe format digital a 20 casete video și a 392 casete audio.

3. Clasarea bunurilor de patrimoniu:

- 2019: dosare de clasare întocmite 74 piese;
- 2020: Numărul dosarelor de clasare 24;
- 2021: Numărul dosarelor de clasare 19; expertiză la piese de patrimoniu confiscate-111 piese;

11. Programul: Restaurarea și conservarea patrimoniului muzeal

- 2019: au fost restaurate și conservate 521 obiecte de patrimoniu.
- 2021: 709 obiecte de patrimoniu restaurate;
- 2020: obiecte restaurate: 492; Investigatii prin analize XRF 254; Fișe de restaurare conservare: 296. Investigații fizico-chimice: 129.
- 2022: au fost restaurate 785 obiecte și au fost conservate 503 obiecte; Investigații fizico-chimice la obiecte muzeale: 216 piese (Căuș, Andrid, Zalău, Sibiu, Bolda, Satu Mare); întocmirea unui numar de 403 de fișe de restaurare/conservare din care:

-2023: au fost restaurate 1547 obiecte, 385 obiecte au fost investigate fizico-chimic și 172 obiecte au fost conservate. Au fost restaurate următoarele categorii de obiecte: 120 obiecte textile, 410 obiecte de hârtie; 34 obiecte ceramice, 347 obiecte metalice, 71 picturi, 565 mărgelile de scoică.

12. Programul: Proiecte culturale finanțate din fonduri europene

1. Proiectului EASYDOOR, M. J. S. M. este partener la proiectul care reabilitează clădirea și reface expozițiile de bază (2019-2024).

2. Proiectului COMODI, Muzeul Județean Satu Mare este partener proiect (2019-2020).

3. Proiectului Culture-conect, Muzeul Județean Satu Mare este lider proiect (2019-2023).

13. Programul: Îmbogățirea patrimoniului muzeal.

În fiecare an au fost achizionate obiectele arheologice, etnografice și obiectele de artă acceptate de Comisia de Achiziție. Colecțiile muzeului s-au îmbogățit simțitor pe parcursul anului 2021 odată cu achizia Colecției Panczel Zoltán (arme vechi, animale exotice, piese etnografice în valoare de 116.000 euro). Achiziția colecției asigură o atractivitate ridicată a Muzeului din Carei. Pe parcursul anului 2022 au fost realizate achiziții valoroase, se remarcă tablourile reprezentative achiziționate pentru colecția de pictură, în valoare de 112.000 lei. În anul 2023 restricțiile bugetare nu au permis realizarea unor achiziții semnificative, însă se remarcă o donație de trei picturi de mare valoare (ex. un portret al primarului A. Ferentiu, un tablou al lui Simon Hollósy).

B.3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse.

Pe parcursul ultimilor 5 ani, Instituția a desfășurat o susținută activitate de colaborare, în calitate de organizator sau de co-organizator, cu instituții și organizații culturale din țară și străinătate, activitate materializată în proiecte științifice și culturale. Colaborările au urmărit câteva direcții majore de activitate: a) realizarea unei expoziții muzeale permanente care să valorifice cercetările noi și să aplice cerințele muzeale menite a contribui la îmbogățirea și așezarea pe baze sănătoase a unor elemente din profilul psiho-cultural al beneficiarilor; b) realizarea unor cercetări arheologice axate pe elemente majore de infrastructură; c) implementarea unor proiecte transfrontaliere cu finanțare din fonduri europene.

Activitatea Instituției a fost influențată în mod semnificativ de anumiți factori. Pandemia a avut o influență negativă, determinând ca anul 2020 să fie un an de scădere bruscă a activității, după creșteri semnificative de parametri înregistrați în anii 2018 și 2019. Practic, după cum se va arăta în cazul fiecărui domeniu de activitate, perioada de pandemie a adus schimbări ce s-au manifestat în perioada 2020-2023, perioada fiind sub semnul recuperărilor. Derularea pe proiectului de reabilitare a sediului central și a expozițiilor din cadrul său au fost tratate un fir

director al perioadei. S-a apreciat că existența acestui proiect major provoacă o reînnoire complexă, pe mai multe planuri. Obiectivele reînnoirilor sunt transformarea muzeului sătmărean într-o instituție sustenabilă, care să facă față provocărilor induse de noua revoluție tehnologică. O instituție care să atingă un optim între maximizarea aportului la bunăstarea culturală, socială și economică, respectiv raționalizarea cheltuielilor și minimizarea impactului negativ asupra mediului natural, prin eficientizarea consumului energetic și prin utilizarea unor surse de energie "verde".

Proiectul de reabilitare a sediului a adus cu sine și o reformare a misiunii Muzeului Județean Satu Mare, proces menit să îi asigure alinierea la muzeologia modernă, la tendințe generate de nevoile actuale ale societății. Pe parcursul anului 2023 un număr mare de specialiști din cadrul instituției, au fost implicați în realizarea noului Proiect de Expoziție Permanentă, în care vor fi etalate colecțiile de arheologie, istorie, etnografie și științele naturii. A fost finalizată realizarea suporturilor grafice și a textelor de prezentare pentru module ce vor face parte din noua expoziție: filme de prezentare, planșe de prezentare și fundalul grafic pentru modulele expoziționale. Specialiștii instituției au fost implicați în pregătirea materialului ce va fi expus (sortare și restaurare). Oprirea vizitării expozițiilor permanente din sediul central a impus o mutare a activității de vizitare în alte locații, fapt ce a permis realizarea unui flux de vizitare în concordanță cu misiunea instituției.

Un al doilea factor ce a influențat activitatea Instituției este reprezentat de continuarea aplicării noii viziuni legate de Muzeu. Alături de muzeul tradițional, orientat spre obiect și colecții, se construiește muzeul modern, centrat pe oameni, instituția asumând rolul de agent-distribuitor al informației, modelator de opinii și mentalități. În acest sens au fost organizate proiecte și evenimente culturale de mare atractivitate ce au asigurat o creștere semnificativă a numărului de vizitatori. Concomitent a fost acordată o atenție sporită activităților dedicate publicului (activități de pedagogie muzeală, implicarea în evenimente culturale relevante pentru comunitate, vernisaje, prezentări pe teme culturale dedicate publicului larg, atragerea tur-operatorilor turistici interni).

Al treilea factor major ce a influențat activitatea Muzeului Județean Satu Mare a fost reprezentată de consecințele pe termen lung ale pandemiei. Pe parcursul anului 2021 operatorii turistici străini și turiștii străini nu au refăcut fluxul anterior, mai ales pe palierul turiștilor de vârstă a treia. Ca atare pentru a sporii numărul de vizitatori a fost necesară prezentarea unei oferte expoziționale atractive și de aplicarea unor strategii de atragere a publicului. În același timp, în colaborare cu agenția turistică Christian Tour s-a creat conținut și a fost lansat sub formă de pilot circuitul turistic Țara Oașului- mândră și bogată (program adresat în special

seniorilor, derulare aprilie-noiembrie 2023). În perioada evaluată au fost derulate anual proiecte de cercetare pe șantiere arheologice de mare anvergură, derulate în afara județului. Instituția a fost implicată în cercetarea tuturor tronsoanelor construite sau în curs de construcție de pe teritoriul județului Sălaj și a două segmente de autostrada din județul Timiș). Proiectele au avut un dublu scop: completarea suportului financiar necesar realizării noilor expoziții și stabilirea unor elemente de istorie a Sătmarului în cadrul unor coordonate mai extinse (regiunile de contact cu Platoul Transilvan, cu Câmpia Panonică și cu Depresiunea Maramureșului). Acestea proiecte au permis asigurarea unei autofinanțări ce a reprezentat prin fondurile atrase un procent important din fondurile de funcționare anuale (între 14,03% și 24,3%).

Una dintre direcțiile principale prin care s-a urmărit creșterea eficienței activității instituției a fost reprezentată de accentul pus pe acțiunile dedicate atragerii publicului larg și a acțiunilor de pedagogie și educație muzeală. Printr-o adapare continuă a proiectelor de cercetare la valorificarea directă pentru public s-a reușit o creștere continuă a acestora, printr-o integrare în acest domeniu a majorității specialiștilor din Instituție. Astfel dacă în anul 2019 au fost organizate 51 de activități și proiecte dedicate publicului și 56 activități educaționale și de pedagogie muzeală, numărul acestora a crescut gradul, ca să ajungă în anul 2023, la 136 de activități și proiecte dedicate publicului, care în total au inclus 163 acțiuni cu publicul. Au fost create programe de pedagogie muzeală care au generat o creștere cu 6.255 a numărului de vizitatori. Biroul de Turism cultural a realizat un program pilot împreună cu agenția Christian Tour, program care a pus bazele pentru o creștere sustenabilă a numărului de vizitatori de 1500-4000/an. S-a reușit implementarea deplină a unor proiecte începute în anii anterior: a proiectului *Vacanță la muzeu* (adresat tinerilor din municipiul Satu Mare) și a proiectului *Hai la muzeu!* (adresat elevilor din afara municipiului Satu Mare).

Realizarea unor expoziții temporare de anvergură a reprezentat un palier pe care s-a pus accent. Prin acestea au fost angrenate segmente largi ale societății și a fost asigurată o ofertă dinamică și atractivă (ex. *Istoria industriei textile din Satu Mare*, *Șpaclu. Pensula. Stilou. Un jumătate de secol de arheologie sătmăreană*, *Centenarul Colegiului Național Mihai Eminescu*”, etc.). Pe fondul realizării unor ample acțiuni cu public a avut loc o creștere numărului beneficiarilor proiectelor culturale desfășurate de Muzeul Județean Satu Mare, număr ce a crescut de la 62.697 (2018) la 84.124 (2019). A fost depășit maximul de beneficiari anuali realizat în istoria instituției (anul 2014, cu 83.000). Expozițiilor de succes au atras un număr de 44.327 vizitatori cu plată/

Condițiile de Pandemie din anul 2020 a determinat ca expozițiile de mare anvergură să fie accesate de un număr redus de vizitatori (expoziția *Cornul abundenței/ Bőségszarú* a avut

doar 3200 de vizitatori, expoziția *Șpaclu/Pensulă/Stilou – Cinci decenii de cercetări arheologice în județul Satu-Mare*, a avut 903 vizitatori, iar expoziția *Liliecii. Stăpânii Noptii* a avut peste 660 de vizitatori). În anii 2021-2023 s-a reușit creșterea numărului de vizitatori prin organizarea unor expoziții de mare atractivitate, cele mai vizitate fiind: *Surprinzătorul Dali, Liliecii. Stăpânii Noptii, Luxul Necesar, Muzeul Virtual, Pălăria – simbol al eleganței, Istoria Jandarmeriei Române*.

Domeniul cercetării științifice a patrimoniului muzeal și a contextului istoric regional ce l-a produs a fost una din direcțiile majore ale activității Instituției. În anii 2019-2022 a fost pus un accent deosebit pe domeniul cercetării, ca urmare a necesității de a crea cadru teoretic pentru refacerea expozițiilor permanente de arheologie, istorie și etnografie. Potrivit planului de cercetare și ale fișei posturilor specialiștii instituției au realizat și publicat în perioada 2019-2023 un număr de 197 de studii publicate în reviste științifice. Pentru a ghida temele de cercetare și pentru a crește nivelul performanței temelor de cercetare legate de expoziția de bază instituția a organizat 11 simpozioane și seminarii științifice (manifestările din anii 2020 – 2021 au fost anulate ca urmare a pandemiei).

Activitatea științifică este reflectată de publicațiile realizate de specialiștii Instituției, cea mai mare parte a lor fiind publicate în Editura Muzeului. În primul rând trebuie remarcată apariția constatată a volumului științific al Instituției, „*Satu Mare. Studii și Comunicări*”, care în intervalul 2019-2023 a apărut în 10 numere. Instituția a mai publicat un număr de 18 volume științifice (volume colective și monografii) și un număr de 30 de ghiduri culturale, albume, cataloage de expoziție, pliante. Analiza prezentată susține că pe parcursul ultimilor 5 ani, Instituția a desfășurat o activitate conformă cu misiunea asumată, pentru a deveni o instituție dinamică și sustenabilă, pliată pe curente culturale actuale și pe necesitățile comunității.

B4. Reformularea mesajului

MJSM este un centru al patrimoniului istoric și artistic din zona Sătmăruului, pus la dispoziția necondiționată a publicului și al specialiștilor, pentru studiu, cunoaștere și delectare intelectuală. Alături de muzeul tradițional, orientat spre obiect și colecții, se construiește muzeul modern, centrat pe oameni, instituția asumând rolul de agent-distribuitor al informației, modelator de mentalități. În contextual transformărilor psiho-culturale actuale este necesară adăugarea unei componente noi în mesajul muzeului sătmărean: *cultivarea gândirii critice ca beneficiarii să fie sprijiniți a gestiona afluxul de informații culturale* (cu o cantitate mare de mesaje ambigue sau tendențioase). Muzeul va evita un discurs interpretativ categoric, în schimb vizitatorii vor fi invitați să participe activ la interpretarea patrimoniului expus și a fenomenelor

asociate acestuia. Pentru a ilustra asumarea rolului participative al comunității/ comunităților și a indivizilor, mesajul este reconstruit sub deviza *Muzeul Sătmăruului, muzeul meu!*

B.5 Descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii

Instituția are stabilită o politică activă referitoare la produsele și serviciile culturale, politică prin care este vizată crearea unor proiecte culturale de calitate, care să fie adaptate nevoilor comunității. Realizarea produselor/serviciilor se va face astfel încât să se poată asigura o calitate care să satisfacă necesitățile și așteptările beneficiarilor/vizitatorilor, dar și cerințele legale din domeniul protecției patrimoniului cultural.

Principalele direcții/ obiective pentru îndeplinirea misiunii Muzeul Județean Satu Mare sunt: cercetarea, conservarea, restaurarea și punerea în valoare a patrimoniului cultural local, regional, național și internațional, material și imaterial. În consecință, fiecare componentă trebuie tratată ca parte a unui întreg – produsele finale fiind păstrarea patrimoniului și educarea publicului prin mijloace muzeale (expoziții permanente și temporare, seri muzeale, simpozioane, ateliere, festivaluri, târguri, excursii și tabere tematice etc.), într-o manieră pluridisciplinară, abordate prin, domeniile de competență: arheologie, istorie, memorialistică, etnografie, științele naturii și artă.

Pentru perioada 2024-2028 este vizată continuarea reabilitării, restaurării și reorganizării unor clădiri și expoziții permanente, prin folosirea oportunităților asigurate de proiectele cu fonduri europene. O mare parte a obiectivelor muzeale/expozițiilor permanente au fost restaurate/refăcute, se va continua cu expoziția de etnografie de la sediul Muzeului Județean și cu reabilitarea Muzeului Orășenesc Tășnad, Casei Memoriale Ady Endre și a unei părți din Muzeul de Artă. Noile expoziții vor fi amenajate în conformitate cu mesajul asumat, astfel încât maniera de expunere să antreneze vizitatorii la interpretarea patrimoniului expus și a fenomenelor și evenimentele asociate acestuia. Din perspectiva mesajului asumat, educația muzeală va continua să fie un domeniu prioritar și pentru noua perioadă de management.

În acest context activitatea muzeală va fi adaptată *Viziuni Strategice asupra domeniului culturii din România 2023-2030 (SSDC 2023-2030)*, o viziune care insistă pe rolul și funcțiile culturii în societate, pe modele de acțiune și de dezvoltare menite să activeze potențialul economic la nivel regional și local. Soluțiile de înlăturare a barierelor fizice și geografice identificate în cadrul SSDC 2023-2030 includ orientarea spre comunitatea locală și construirea ofertei culturale în raport cu interesele și așteptările publicului local. Barierele culturale semnalate ca fiind în creștere în ultimii ani, accentuate după perioada pandemiei, sunt încă barierele de înțelegere/ barierele culturale care presupun o educație suficientă pentru consum la

nivel mediu. Soluțiile de înlăturare a barierelor culturale includ creșterea interesului pentru cultură, a înțelegerii produselor culturale și a creațiilor artistice, printr-o educare specială a copiilor și tinerilor, dar și a adulților. În acest scop este utilizată o educație culturală care nu urmărește să atragă tinerii spre profesiile culturale sau artistice, ci mai ales să contextualizeze cele mai semnificative repere, să arate contribuția lor la dezvoltare și să facă din practicile culturale niște obiceiuri care să fie păstrate pe tot parcursul vieții. Educația culturală ajută la îmbunătățirea comunicării, la rezolvarea conflictelor și poate orienta capacitatea creativă în spirit constructiv, ceea ce contribuie la bunăstarea socială.

Ținta acestor activități este ca Instituția să rămână muzeul comunității, cu un public tot mai numeros, în special din zona de nord-vest a României. În același timp, vizăm păstrarea expozițiilor permanente în ton cu trendul tehnologic și implementarea noilor tehnologii pentru a obține o adresabilitate mai mare, educație și informare mai facilă, menite a aduce către muzeu noi segmente de public.

C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare

C1. măsuri de organizare internă.

În vederea implementării proiectului UN MUZEU EUROPEAN și pentru extinderea paletei de interacțiuni cu beneficiarii au fost luate măsuri succesive de îmbunătățire a organizării interne, în câteva situații ajungându-se la restructurarea unor domenii. În anul 2023 a fost realizată o reorganizare generală a instituției, prin restructurarea secțiilor și birourilor prevăzute în vechea structură organizatorică (în număr de 10). Acestea au fost comasate în cadrul a cinci *servicii* cărora le-au fost arondate subdiviziunile: *departamente, colecții patrimoniale și obiective muzeale*.

Serviciul financiar –contabil, constituit din comasarea Serviciului Management, dezvoltare, resurse umane cu Serviciul Administrativ-pază.

Serviciul Promovarea patrimoniului și educație muzeală - constituit prin comasarea Secției de Artă, Secției Relații cu Publicul și Biroul de Turism Cultural.

Serviciul de evidență, conservare- restaurare a patrimoniului, constituit din Secția Etnografie și Secția Restaurare-Conservare.

Serviciul Muzeu Carei-Tășnad, constituit din Secția Carei și Tășnad, cu completare de personal.

Serviciul cercetare patrimoniu constituit prin comasarea Secției Istorie cu Secția Cercetare-arheologie.

Prin aceste măsuri șase posturi de conducere (un director, trei șefi de secție, un șef birou și un șef formație muncitori) au fost transformate în posturi de execuție (doi cercetători științifici, doi muzeografi, un conservator-investigații, un administrator). Pentru a asigura buna funcționare a instituției (cf. legislației în domeniu muzeal) unele posturi vacante în ultimii trei ani au fost transformate în vederea ocupării (istoric, curator, designer, bibliograf arheologie, administrator și șofer).

În continuare se va urmări ca Instituția să își îmbunătățească activitatea în actuala formă de organizare, cu un număr de personal de conducere diminuat substanțial. Pe parcursul perioadei va fi urmărită creșterea eficienței activității personalului, o transformare a atitudinii față de muncă, în acord cu misiunea Instituției și viziunea asumată. O măsură importantă va fi reprezentată de funcționarea în cadrul noii structuri a Sediului Central. Aceasta impune o divizare a spațiilor pe criteriu funcțional: în spații de expoziție și în spații administrative. Separarea spațiilor administrative va permite un control strict al intrărilor și ieșirilor, acestea fiind realizate pe bază de cartelă. Reglementările interne vor urmări ca personalul să fie în măsură să poată aplica prevederile legate de misiunea asumată a Instituției, astfel încât să poată concepe și aplica o relație cu beneficiarul, astfel încât acesta să poată fi implicat în discursul expozițional. În ce privește crearea de expoziții, muzeografii și cercetătorii au arătat că reușesc să se adapteze la noua viziune de funcționare a Instituției. O direcție majoră de acțiune este aceea a îmbunătățirii modului în care expozițiile sunt prezentate către public și modul în care publicul este tratat în instituție. Începând de la momentul intrării și până la momentul ieșirii (despărțirii de experiența muzeală). Pe domeniul de personal această măsură va fi implementată prin angajarea unei persoane cu pregătire și experiență în PR, care să ofere asistență personalului de ghidaj și supraveghere.

C2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne

Data fiind restructurarea recentă a instituției, Regulamentul de organizare și funcționare, *Organigrama* și *Statul de funcții* vor suferi modificări doar în context ce se vor impune. Odată cu modificarea spațiilor de funcționare de la spațiul central vor fi luate măsuri referitoare la automatizarea accesului (acces pe bază de cartelă) și va fi reglementată relația cu beneficiarii, în conformitate cu modificarea misiunii și a mesajului instituției.

C3. Analiza capacității instituționale din punctul de vedere al resursei umane

În prezent Instituția are un număr de 84 persoane angajate, dintr-un număr de 99 posturi prezente în Organigramă și Statul de Funcții. Un număr de 8 sunt funcții contractuale de

conducere și 76 sunt funcții contractuale de execuție; 51 de posturi sunt de specialitate și 33 de deservire.

Posturile vacante sunt în număr de 15, din care: Muzeograf -4 posturi; Restaurator -2 posturi; Istoric – 1 post; Arheolog -1 post; Cercetator științific -4 posturi; Magazinier – 1 post; Administrator -1 post; Paznic – 1 post.

Ca perspectivă imediată este necesară angajarea imediată a unui istoric la Carei și a unui magazinier la expoziția de la Muzeul de Istorie. Ambele angajări sunt necesare data fiind numărul mare de vizitatori ce existent/ preconizat și pentru a asigura servicii de calitate pentru ghidarea și primirea vizitatorilor. Pentru celelalte posturi vacante/suspendate este preconizată ocuparea treptată, în funcție de necesități, în condițiile eliminării restricțiilor actuale de angajare.

În privința serviciilor externalizate (contractate datorită lipsei de personal), Muzeul Județean Satu mare are în acest moment:

- contract cu firmă de pază și protecție – pentru Muzeul de Artă (3 posturi), Muzeul Carei (1 post);
- contract cu firmă de curățenie – pentru muzeele de la Carei, Tășnad, Petrești, Bobald, Andrid;
- contract cu firmă de PSI protecția muncii.
- contract cu firmă de designer pentru materiale grafice.

C4. Analiza capacității instituționale din punct de vedere al spațiilor. Propuneri de îmbunătățire

Muzeul Județean Satu Mare este o instituție ce are în administrare un patrimoniu imobiliar foarte bogat, situat pe teritoriul județului, format din 23 de muzee, case muzee, case/ateliere memoriale, rezervații arheologice. În ultimele două decenii eforturile Instituției și ai Autorității tutelare s-au concentrate asupra restaurării și reabilitării acestuia, concomitant cu o refacere și o reînnoire a expozițiilor muzeale ce le include. Acesta este un efort complex și costisitor deoarece majoritatea construcțiilor administrate de Instituție sunt monumente istorice sau sunt construcții realizate prin tehnici tradiționale. Utilizarea în construcția acestora a materialelor organice impune o activitate continuă de restaurare a părților perisabile (acoperișuri, pereți și pardoseli de lut, anexe gospodărești, garduri).

Pentru reabilitatea complexă a clădirilor au fost obținute fonduri europene, fapt ce a permis ca restaurarea muzeelor să fie însoțită de refacerea expozițiilor la: Castelul din Carei (209-2011), Casa Memorială Ady Endre (2012 – 2014), Casa Memorială Vasile Lucaciu (2012-2014), Cuptoarele dacice de la Medieșu Aurit (2012-2014), Muzeul de Artă (2016-2018).

Începând din anul 2022 a început un amplu proces de refacere a Muzeului de Istorie.

Restaurarea sediului central include și un amplu proces de modernizare , de înnoire a instalațiilor, de digitalizare și de dotare cu aparatură modernă atât a spațiilor de expoziție cât și a spațiilor de funcționare (depozite și încăperi de lucru).

Pentru perioada ce urmează este necesară continuarea imediată a procesului demodernizare și dotare a spațiilor din muzeul central. Într-o primă etapă este necesară finalizarea părții I a expoziției de etnografie (etaj 2) și a spațiului de bibliotecă. Urmând ca într-o etapă ulterioară să fie reamenajate expoziția de interioare de case (etnografie II) de la mansardă și depozitele de etnografie și arheologie. Pentru amenajarea expozițională etnografie II a fost depus un proiect de finanțare prin fonduri europene.

În anul 2014 va fi realizată o reabilitare majoră a Atelierului Aurel Popp. Vor fi remediate problemele structurale ale acestuia prin realizarea unei subzidiri complete și a unor întăriri a pereților cu tiranți de susținere (fonduri asigurate de Autoritate).

Pentru anii următori se au în vedere lucrări realizarea unor lucrări de reabilitare și de refacere a expozițiilor la Casa Memorială Ady Endre (fonduri europene), Casa Șvăbească de la Petrești (fonduri europene) și la Muzeul din Tășnad (în colaborare cu Primăria Tășnad). Este preconizată și un proces de îmbogățire cu construcții anexe a gospodăriilor de la Certeze, Andrid și Călinești Oaș.

C.5. viziunea proprie asupra utilizării instituției delegării, ca modalitate legală de asigurare a continuității procesului managerial

Conform prevederilor *Ordonanței de urgență nr. 189/2009, privind managementul instituțiilor publice de cultură*, art. 2, lit. c), managementul reprezintă „organizarea, gestionarea și conducerea unei instituții publice de cultură de către o persoană fizică, pe baza setului de cerințe definite de autoritate în caietul de obiective”; la art. 26, alin. (3), același act normativ stipulează: „în funcție de specificul și complexitatea activității instituției, managerul poate delega personalului din subordine sarcini și responsabilități, cu respectarea reglementărilor în vigoare”. Acordarea responsabilității pentru consecințele deciziilor adoptate pe parcursul delegării se manifestă fie ca răspundere, fie ca obligație de a exercita sarcina/sarcinile delegată(e) într-o anumită manieră precizată de manager. Trebuie subliniat faptul că răspunderea finală revine managerului.

Conform actualului ROF al MJSM, managerul este ajutat în procesul managerial de Consiliul de Administrație, Consiliul Științific, directori și contabilul șef. Delegarea responsabilităților se va face conform Legii nr. 500/2002, prin decizie a managerului, care poate delega competențele sale cu privire la propunerea, angajarea și ordonanțarea cheltuielilor pe

perioada în care nu se află în instituție. De asemenea, continuitatea procesului managerial poate fi asigurată atât prin delegarea atribuțiilor managerului către managementul de linie (directori și contabil șef, după cum se propune în noua organigramă), cât și prin implementarea și funcționarea sistemului de control intern/managerial. Regulile delegării, de a căror respectare este responsabil în exclusivitate managerul care delegă, din punctul nostru de vedere, sunt:

- nu se delegă sarcini de importanță strategică, sarcini cu impact uman deosebit ori sarcini ce definesc postul de management. Delegarea se poate face doar pentru sarcini, pe intervale temporare: executarea bugetului aprobat, aplicarea programului minimal aprobat, alte sarcini punctuale. Nu se pot delega atribuțiile prevăzute la art. 27, alin. (1) din actul legislativ menționat mai sus;

- transmiterea sarcinilor, competențelor și responsabilităților ce fac obiectul delegării trebuie realizată în scris;

- managerul este obligat să creeze și să întrețină un climat propice manifestării persoanei delegate pe tot parcursul delegării;

- controlul trebuie axat cu prioritate – dacă nu în exclusivitate – pe rezultate, și nu pe maniera de obținere a acestora.

Mecanismul metodologic al utilizării delegării necesită a fi structurat în mai multe etape, după cum urmează: 1) pregătirea delegării; 2) identificarea sarcinilor delegabile; 3) nominalizarea persoanei delegate;

3) obținerea acordului de voință al persoanei delegate, pentru delegare; 4) informarea și obținerea acordului de principiu al managerului amplasat pe un nivel ierarhic superior celui care delegă; 5) transmiterea, în scris, către persoana delegată, atât a sarcinilor, competențelor și responsabilităților delegate, cât și a rezultatelor ce se așteaptă. 6) derularea efectivă a delegării, în sensul de exercitare a sarcinilor, competențelor și responsabilităților delegate.

Selecția subordonaților care vor prelua sarcini prin delegare se va face, din punctul nostru de vedere, printr-o selecție pe baza unor criterii de evaluare, între care: 1) natura pregătirii subordonaților; 2) vechime în muncă și în cadrul organizației respective; 3) ultimele evaluări ale activității; 3) calitățile manageriale de care dispune subordonatul.

D. Evoluția situației economico-financiare a instituției

D1. analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate

D1.1. bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii)

| An | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|--|-------------------|------------------|-------------------|------------------|-------------------|
| Venituri | 10.846.253 | 8.592.027 | 10.163.228 | 9.955.032 | 10.078.656 |
| 1.Alocații bugetare | 10.238.500 | 7.698.762 | 8.335.919 | 9.135.000 | 8.777.000 |
| 2.Venituri proprii | 607.753 | 581.171 | 1.338.309 | 799.386 | 1.301.656 |
| 2.1 Surse atrase, proiecte europene | 450.000 | 893.265 | 650.000 | 450.000 | 650.000 |

1.2. bugetul de cheltuieli (personal; bunuri și servicii din care: cheltuieli de întreținere, colaboratori; cheltuieli de capital)

| Cheltuieli/ an | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|---------------------------------|------------------|------------------|-------------------|------------------|------------------|
| CHELTUIELI din care: | 7.913.704 | 7.968.791 | 10.191.403 | 9,647,212 | 9.455.934 |
| Secțiunea de funcționare | 7.236.065 | 7.264.599 | 8.156.839 | 8,721.996 | 8.504.638 |
| Cheltuieli de personal | 4.782.214 | 4.908.344 | 5.681.994 | 5.982.135 | 6.195.158 |
| Bunuri și servicii | 2.453.851 | 2.356.255 | 2.474.845 | 2.806.263 | 2.309.480 |
| Cheltuieli de întreținere | 2.261.393 | 2.149.685 | 1.349.685 | 1.549.740 | 1.610.721 |
| Secțiunea de dezvoltare | 677.639 | 704.192 | 2.034.564 | 1.429.216 | 951.296 |

D2. analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și, după caz, realizate) în perioada/perioadele indicată/indicate în caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:

| Indicator | Proiect de management | Realizat | Analiză |
|---------------------------|-----------------------|-----------|--|
| 2019 | | | |
| Cheltuieli de personal | 5.600.000 | 4.782.214 | Diferențele se datorează funcționării cu personal redus. |
| Bunuri și servicii | 2.225.000 | 2.453.851 | Cheltuielile mai mari se datorează angajării unor lucrări de restaurare la casele muzeu. |
| Cheltuieli de întreținere | 1.652.089 | 2.261.393 | Cheltuielile au fost mai mari prin preluarea întreținerii parțiale a muzeului din Carei |
| Cheltuieli de capital | 1.098.240 | 677.639 | Diferența a fost suplinită prin aciziții și investiții din fonduri europene. |
| 2020 | | | |
| Cheltuieli de personal | 5.880.000 | 4.908.344 | Diferențele se datorează funcționării cu personal redus. |

| | | | |
|---------------------------|-----------|-----------|--|
| Bunuri și servicii | 2.336.250 | 2.356.255 | Cheltuielile realizate au fost apropiate ca cifră cu acelea estimate. |
| Cheltuieli de întreținere | 1734693 | 2.149.685 | Cheltuielile au crescut ca urmare a creșterilor de prețuri și achiziționării de materialele de întreținere din pandemie. |
| Cheltuieli de capital | 1.153.152 | 704.192 | Diferența a fost suplinită prin achiziții și investiții din fonduri europene |
| 2021 | | | |
| Cheltuieli de personal | 6.174.000 | 5.681.994 | Diferența se datorează funcționării cu personal redus |
| Bunuri și servicii | 2453063 | 2.474.845 | Cheltuielile mai mici se datorează faptului că în 2018 nu a fost nevoie de cofinanțare pentru proiecte. |
| Cheltuieli de întreținere | 1821428 | 1.349.685 | Cheltuielile au scăzut ca urmare a economiilor realizate |
| Cheltuieli de capital | 1.210.810 | 2.034.564 | Diferența se datorează achiziției suplimentare de aparatură și mobilier expozițional |
| 2022 | | | |
| Cheltuieli de personal | 6174.000 | 5.982.135 | Diferența se datorează funcționării cu personal redus. |
| Bunuri și servicii | 2.575.715 | 2.806.263 | Cheltuielile au crescut ca urmare a creșterilor de prețuri și a angajării de lucrări de reparații. |
| Cheltuieli de întreținere | 1.912.499 | 1.549.740 | Cheltuielile au scăzut ca urmare a economiilor realizate (prin funcționarea într-un spațiu restrâns). |
| Cheltuieli de capital | 1271350 | 1.429216 | Diferența se datorează achiziției suplimentare de aparatură și mobilier expozițional |
| 2023 | | | |
| Cheltuieli de personal | 6.806.835 | 6.195.158 | Diferențele se datorează funcționării cu personal redus |
| Bunuri și servicii | 2704501 | 2.309.480 | Cheltuielile mai mici se datorează faptului că în 2018 nu a fost nevoie de cofinanțare pentru proiecte cu finanțare externă. |
| Cheltuieli de întreținere | 2008124 | 1.610.721 | Cheltuielile au scăzut ca urmare a economiilor realizate (prin funcționarea într-un spațiu restrâns). |
| Cheltuieli de capital | 1334917 | 951.296 | Diferența suplinită prin achiziții și investiții din fonduri europene |

D3. Soluții și propuneri privind gradul de acoperire din surse atrasea cheltuielilor instituției:

3.1. analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției (în funcție de tipurile de produse/servicii oferite de instituțiile de cultură - spectacole, expoziții, servicii infodocumentare etc.)

2019

| | | |
|-----------|----------------------------------|--------|
| 1. | Număr de beneficiari neplătitori | 44.327 |
|-----------|----------------------------------|--------|

| | | |
|-------------|--|---------|
| 2. | Număr de beneficiari plătitori | 44.321 |
| 3. | Număr de expoziții | 54 |
| 4. | Număr de proiecte/acțiuni culturale | 36 |
| 5. | Venituri proprii din activitatea de bază | 202.100 |
| 2020 | | |
| 1. | Număr de beneficiari neplătitori | 210.850 |
| 2. | Număr de beneficiari plătitori | 9.444 |
| 3. | Număr de expoziții | 34 |
| 4. | Număr de proiecte/acțiuni culturale | 77 |
| 5. | Venituri proprii din activitatea de bază | 80.007 |
| 2021 | | |
| 1. | Număr de beneficiari neplătitori | 132.622 |
| 2. | Număr de beneficiari plătitori | 17.654 |
| 3. | Număr de expoziții | 37 |
| 4. | Număr de proiecte/acțiuni culturale | 184 |
| 5. | Venituri proprii din activitatea de bază | 274.800 |
| 2022 | | |
| 1. | Număr de beneficiari neplătitori | 183.258 |
| 2. | Număr de beneficiari plătitori | 31.257 |
| 3. | Număr de expoziții | 43 |
| 4. | Număr de proiecte/acțiuni culturale | 152 |
| 5. | Venituri proprii din activitatea de bază | 321.600 |
| 2023 | | |
| 1. | Număr de beneficiari neplătitori | 97.490 |
| 2. | Număr de beneficiari plătitori | 35.891 |
| 3. | Număr de expoziții | 33 |
| 4. | Număr de proiecte/acțiuni culturale | 163 |
| 5. | Venituri proprii din activitatea de bază | 336.150 |

Categoriile de bilete de intrare au fost: cu tarif întreg; tarif cu reducere 75 % pentru elevi și studenți; tarif cu 50% reducere pentru pensionari, copii și adolescenți; bilete gratuit (persone cu dizabilități și alte categorii prevăzute de lege, public prezent la vernisaje și la evenimente comemorative). În anul 2019 beneficiarii neplătitorii au fost reprezentați într-o

proporție semnificativă de publicul participant la evenimentele legate de aniversarea Centenarului Marii Uniri, prin proiectul Monumentele Eroilor de Război. În anul 2020 ca effect al pandemiei a scăzut semnificativ prezența publicului cu prezență fizică la activități. Ca urmare a mutării unei părți semnificative a activității în mediu virtual, a crescut simțitor publicul acivităților virtuale. În anii următori, ca urmare a desfășurării de activități atât în mediul virtual, cât și în mediu fizic a avut loc o echilibrare între cele două categorii de beneficiari.

Veniturile din activitatea de bază au crescut proporțional cu creșterea numărului de vizitatori plători, excepție făcând anul 2020 și parțial 2021 când pandemia de SARS-CoV2 a afectat întreaga activitate cu public din instituție.

3.2. analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale instituției

| Nr. crt. | Indicatori de performanță | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|----------|--------------------------------------|---------|---------|-----------|---------|---------|
| 1. | Număr de beneficiari neplătitori | 44.327 | 210.830 | 132.622 | 183.258 | 97490 |
| 2. | Număr de beneficiari plătitori | 44.321 | 9.444 | 17.654 | 31.257 | 35.891 |
| 3. | Venituri proprii din alte activități | 291.460 | 501.104 | 1.065.609 | 470.786 | 965.506 |

Veniturile suplimentare au fost realizate aproape exclusiv din săpături arheologice preventive, realizate în județele Satu Mare, Sălaj, Cluj și Timiș. Veniturile obținute din cercetări arheologice a asigurat o depășire anuală a veniturilor agreate în contractul de management.

3.3. Analiza veniturilor realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor

Parteneriatul local realizat în fiecare an cu Primăria Municipiului Carei a asigurat o valorificare în condiții bune a spațiilor muzeale din Castelul Carei. Veniturile obținute, la fel ca și cheltuielile de întreținere, au fost împărțite conform contractului, în raport de 60%/ 40%). Parteneriatul cu Primăria Municipiului Satu Mare au asigurat pe perioada de renovare spații de funcționare gratuite. Astfel, au fost utilizat pentru expoziție sălile de la Casa Meșteșugarilor, iar clădirea din strada Parcului nr. 21 a fost utilizat ca spațiu de depozitare.

D4.soluții și propuneri privind gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor:

4.1. analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor:

| Cheltuielilhel | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|------------------------|-----------|-----------|------------|-----------|-----------|
| Cheltuieli totale | 7.913.704 | 7.968.791 | 10.191.403 | 9.647.212 | 9.455.934 |
| Cheltuieli de personal | 4.782.214 | 4.908.344 | 5.681.994 | 5.982.135 | 6.195.158 |

Cheltuielile de personal au crescut anual, proporțional cu creșterile salariale. La creșterea cheltuielilor de personal au contribuit contextul pandemiei de SARS-CoV2 care a redus veniturile și a crescut cheltuielile de întreținere. În ultimii trei ani ponderea cheltuielilor de personal a scăzut (împreună cu cheltuielile de întreținere) pe fondul unei creșteri generale a bugetului, în bună măsură crescut pe domeniul investițiilor și a finanțării sporite a proiectelor de cercetare.

4.2. analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total:

| Cheltuieli | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|-----------------------|-----------|-----------|------------|-----------|-----------|
| Cheltuieli totale | 7.913.704 | 7.968.791 | 10.191.403 | 9.647.212 | 9.455.934 |
| Cheltuieli de capital | 677.639 | 704/192 | 2.034.564 | 1.429.216 | 951.296 |

Fondurile de capital au fost acordate achiziții de bunuri culturale, pentru investiții în infrastructură (reabilitări case muzeu), dotare expozițională (mobilier, iluminat inteligent) și în tehnica muzeală (tennică digitală, aparate de realitate virtuală). Între fondurile investite pentru îmbogățirea colecției se remarcă fondurile cheltuite în anii 2020 și 2021 pentru achiziția Colecției Panzel, pentru achiziția de tablouri și pentru achiziția colecției de fluturi de la Carei. O parte semnificativă a investițiilor din ultimii patru ani au fost reprezentate de dotări pentru refacerea expoziției de bază. Menționăm că pentru dotarea și amenajarea expoziției de bază sunt prevăzute în anul 2024 cheltuieli de 3,6 milioane de lei, prevăzute din fonduri europene.

4.3. analiza gradului de acoperire a cheltuielilor cu salariile din subvenție/alocație .Gradul de acoperire a cheltuielilor cu salariile a fost 100% din subvenția obținută de la Consiliul Județean Satu Mare.

4.4.Ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele individuale de muncă: nu a fost cazul.

4.5.Cheltuieli pe beneficiar, din care:

| An | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|---------------------------|------|-------|-------|-------|-------|
| Cheltuieli pe beneficiar: | 82,6 | 30,6 | 76,63 | 52,64 | 63,76 |
| -din subvenție | 71 | 25,56 | 58 | 45,12 | 54 |
| -din venituri proprii | 11,6 | 5,5 | 18,63 | 7,52 | 9,76 |

Creșterea veniturilor instituției, pentru următoarea perioadă de management, se va putea realiza în principal prin:

- refacerea expozițiilor permanente și actualizarea discursului muzeal;
- organizarea unor expoziții temporare atractive pentru un public cât mai larg;
- continuarea realizării unor cercetări arheologice de salvare/ preventive

- actualizarea anuală a taxelor și tarifelor aprobate, care să țină cont de indicatorii pieței financiare (inflație, creșterea costurilor cu forța de muncă și energie etc.);
- diversificarea standurilor Muzeului Județean Satu Mare; creșterea numărului de activități extra-muzeale cu bilet;
- atragerea de sponsori pentru evenimentele mari;
- reabilitarea Muzeului de la Tășnad;
- lucrări de conservare, restaurare și arheologice pentru terți;
- colaborarea cu rețeaua turistică pentru introducerea în circuite turistice a obiectivelor muzeale, informarea constantă a rețelei turistice referitor la evenimentele majore ale Muzeului Județean Satu mare, pentru atragerea unui public tot mai numeros.

E. Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate:

E.1. Viziune. Muzeul Județean Satu Mare va expune și va crea legături în relația patrimoniu–identitate – educație – cultură, între trecut și prezent. Aceste legături vor fi reevaluate potrivit contextului socio-cultural actual, caracterizat de omniprezența unor factori majori de alterare și alienare identitară. Prin puterea autenticității, muzeele au capacitatea de a întări legătura dintre comunitate/comunități și moștenirea culturală, pentru a face societatea mai rezistentă la informațiile false și conceptele construite pentru a le induce în eroare. Muzeul va acționa pe mai multe niveluri la îmbogățirea continuă a zestrei culturale și identitare. Această viziune va fi aplicată prin programe și proiecte culturale axate pe teme de interes fundamental pentru comunitate/comunități. Proiectele vor evita soluțiile interpretative categorice. vizitatorii fiind invitați să participe activ la interpretarea și valorificarea patrimoniului expus sau a fenomenelor și evenimentele asociate acestuia. Prin această viziune muzeul sătmărean se va profila ca o agora a *comunității*; ca unul dintre prietenii cetățeanului. Cele patru puncte care trebuie atinse rămân în continuare: *autenticitate, disticție, mereu inedit și „al meu”*. Pentru a ilustra asumarea rolului participativeal comunității/comunităților și a indivizilor, mesajul este reformulat sub deviza *Muzeul Sătmarului, muzeul meu!*

E2. Misiune Instituția își stabilește obiectivele pe baza prevederilor Legii muzeelor și colecțiilor publice (nr. 311/2003) și Legii privind protejarea patrimoniului cultural mobil national (nr. 182/2000), asigurând realizarea acestora în concordanță cu strategiile naționale, regionale și locale precum și cu obiectivele manageriale stabilite prin caietul de sarcini și ulterior, prin contractul de management.

MJSM va continua procesul de transformare într-un centru al patrimoniului istoric și

artistic din zona Sătmăruului, pus la dispoziția necondiționată a publicului și al specialiștilor, pentru studiu, cunoaștere și delectare intelectuală. MJSM va deveni un muzeu al publicului pasionat de aventura cunoașterii, al descoperirii modului în care generațiile trecute au utilizat creativ mediul în care au trait. MJSM va fi locul în care pot fi descoperite multitudinea de modalități prin care comunitățile sătmărene au realizat valori de patrimoniu și și-au făurit identitatea.

Misiunea și Viziunea vor fi realizate prin programele și proiectele stipulate și prin-un discurs expozițional nou. Se urmărește mutarea concentrării atenției de la obiectul muzeal la publicul vizitator, Această mutare se va realiza cu păstrarea unei focalizări asupra patrimoniului cultural (achiziție, evidență, restaurare, cercetare), care însă va fi asociată cu o atenție sporită acordată publicului și valorificării pentru public a patrimoniului. Această mutare va consta dintr-o creștere substanțială a importanței activităților de pedagogie muzeală. Activitățile de pedagogie muzeală au prevăzute spații și echipamente generoase în noua structură muzeală reabilitată. Misiunea nouă ce se impune a fi asumată în contextual socio-cultural prezent este aceea a cultivării gândirii critice astfel încât beneficiarii să fie sprijiniți a gestiona afluxul de informații culturale.

E3. Obiective (generale și specifice)

Principalele obiective pentru îndeplinirea misiunii Muzeului Județean Satu Mare sunt: cercetarea, conservarea, restaurarea și punerea în valoare a patrimoniului cultural local, regional, național și internațional, material și imaterial. În consecință, fiecare componentă trebuie tratată ca parte a unui întreg – produsele finale fiind păstrarea patrimoniului și îmbogățirea zestrei spirituale publicului. Aceste obiective generale vor fi realizate prin procedee și mijloace muzeale: expoziții permanente și temporare, ateliere, activități de turism cultural, târguri, proiecte educaționale, simpozioane etc. Pentru perioada 2024-2028 vizăm încheierea amplului proces de reabilitare, restaurare și reorganizarea a clădirilor (Muzeul de Artă, Aurel Popp, Muzeul Ady Endre, Muzeul din Petrești, Muzeul orășenesc Tășnad). Continuare refacerii expozițiilor permanente în conformitate cu viziunea actualizată este un alt obiectiv avut în vedere, fiind vizate expozițiile de etnografie de la sediu (mansarda) și expoziția din Muzeul orășenesc Tășnad.

Se va urmări obiectivul de sustenabilitate a instituției, ceea ce înseamnă în primul rând o activitate continuă de atragere a veniturilor proprii, fonduri europene, fonduri de cofinanțare și colaborări inter-instituționale în vederea suținerii unor proiecte culturale. Pe de altă parte se va urmări o diminuare a cheltuielilor de funcționare prin utilizarea tehnologiilor regenerabile și prin eficientizarea energetică a spațiilor de depozitare și de lucru, reorganizarea depozitelor, a

spațiile Laboratorului de conservare-restaurare.

Se va urmări perfecționarea și eficientizarea personalului cu accent pe specialiști și pe personalul de prezentare a patrimoniului în activități cu public.

Un obiectiv important este reprezentat de continuarea cercetării patrimoniului în vederea asigurării unor proiecte culturale novative și proaspete, menite a menține vie atracția publicului și a susține imaginea unei instituții implicate în cercetarea patrimoniului și în agenda culturală a regiunii.

Nu în ultimul rând se va urmări îmbogățirea colecțiilor (prin cercetare de teren, achiziții, donații, tabere de creație), conservarea și restaurarea patrimoniului, și, nu în ultimul rând, valorificarea patrimoniului propriu sau împrumutat pentru satisfacerea unei game cât mai largi de gusturi culturale. Ținta acestor activități este ca Muzeul Județean Satu Mare să devină „muzeul meu” pentru un public cât mai numeros.

E4. Strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management

Strategia culturală ține cont de nevoile identificate de analiza mediului în care ne desfășurăm activitatea și de sarcinile evidențiate în caietul de obiective elaborat de Autoritate. La baza strategiei culturale stau o serie de principii și valori pe care le enumerăm mai jos:

Principiul ”protejarea patrimoniului cultural” desemnează, în fapt, mai multe direcții. Grija pentru patrimoniul material și imaterial al muzeului rămâne o preocupare centrală a managementului instituției. Finalizarea reabilitării obiectivelor muzeale urmărește tocmai crearea de condiții climatice a obiectelor de patrimoniu, a asigurării protecției împotriva incendiilor și înlăturarea riscurilor de efracție, în acord cu cele mai noi elemente tehnologice.

Principiul ”calitate și nu cantitate” are în vedere derularea unor acțiuni și activități de calitate în cadrul muzeului. Activitățile de calitate, fie acestea expoziții temporare, conferințe și vizite pentru copii, au în spate multă cercetare și muncă în echipă. De aceea se are în vedere o refacere completă a discursului muzeal, în acord cu evoluția cunoștințelor de conținut și de muzeologie. Un alt element menit a asigura calitatea actului cultural va fi urmărit prin expozițiile temporare realizate la muzeu. Acestea sunt programate a avea o durată mai lungă, și beneficiază de amenajare expozițională complex, respectiv de curator, catalog/pliant/album; sunt acompaniate de conferințe, beneficiază de promovare consistentă și de un concept clar, în acord cu contemporaneitatea, cu cercetările efectuate și cu nevoile publicului.

Principiul ”educației pe tot parcursul vieții” are în vedere educația nonformală care se poate desfășura la muzeul arădean, grupul țintă fiind comunitatea locală sătmăreană. În cadrul educației pe tot parcursul vieții un rol important îl are educația pentru patrimoniu în rândul elevilor și studenților. Mesajele culturale oferite de specialiștii muzeului vor avea un suport

științific real și accesibil venind în contrapondere cu mesajul pseudo-științific, necontrolat și nevalidat, promovat adesea în social-media. Mesajele educative vor fi oferite într-un ambalaj conceptual și tehnic astfel încât să fie percepute în mod plăcut. În acest sens vor fi subliniate elementele de mirare/ieșit din comun, respectiv discursul muzeal va fi prezentat prin tehnici adecvate pentru tânăra generație (fime scurte, filme de desene animate, reconstituri de realizate virtual).

Principiul ”comunicare și implicare”: muzeul trebuie să țină cont astăzi de valoarea colecției, valoarea sa educativă, socială și economică. Printr-un dialog constant cu publicul, prin implicarea sa în viața muzeului, Muzeul Județean Satu Mare va deveni relevant pentru comunitatea locală. În acest sens noile module din cadrul expoziției de bază urmăresc promovarea unui concept muzeal care să treacă de la discurs la implicarea vizitatorilor în actul de reconstituire istorică. Acest aspect va fi realizat prin prezentarea procesului de reconstituire a proceselor și fenomenelor istorice, astfel încât vizitatorii să poată urmări și deduce reconstituirea și interpretarea acestor procese și fenomene. Discursul muzeal v-a fi realizate prin noile tehnici de prezentare, care pot să ofere un conținut larg de informație: filme, filme animate, texte lungi selectate prin tehnica QR.

Principiul ”multi și interculturalității” ghidează activitatea Muzeului Județean Satu Mare. Muzeul sătmărean se focalizează asupra istoriei populației majoritare românești și a grupului etnic cu reprezentare majoră în județ, maghiarii. În același timp este avută în vedere cercetarea istorică și promovarea culturală a minorităților etnice reprezentate în județ: germană, ucrainiană, slovacă, mozaică, romă. Activitățile muzeului se desfășoară într-o atmosferă de toleranță culturală și respect reciproc pentru toate etniile și confesiunile, în contextul diversității sociale și culturale promovate de Uniunea Europeană.

Principiul ”reprezentativitatea colecțiilor”. Se impune ca fiecare colecție să poată fie importantă și relevantă pentru comunitate, pentru identitatea și parcursul său istoric. Colecțiile necesită să fie reprezentative din perspectiva elementelor de patrimoniu conținute, prin prisma varietății și calității pieselor pe care le include. Muzeul Județean Satu Mare va continua politica de îmbogățire a colecțiilor cu piese care să acopere categoriile mai slab reprezentate în colecții. Principiul reprezentativității colecțiilor din strategie presupune asigurarea unor resurse valorificarea unor oportunități de achiziție.

E5. Strategie și plan de marketing

Strategia de marketing va viza următoarele componente:

– publicitatea instituției și a produselor culturale (manifestări, publicații);

–o politică expozițională care asigure susținerea unor manifestări culturale de mare atractivitate;

– asigurarea accesului tuturor categoriilor de public în spațiile muzeale/la manifestările culturale; – diversificarea serviciilor și produselor culturale și auxiliare.

În perioada ce urmează Instituția va acorda o atenție deosebită metodelor și mijloacelor de promovare a ofertei culturale, a activităților cultural- educative și a acțiunilor științifice proprii. Promovarea va fi axată în principal pe două categorii majore: elevii din instituții școlare și turiștii din România. Pentru realizarea activității de promovare se va ocupa Secția de Promovare a Patrimoniului. Vor fi realizate următoarele activități:

-realizarea și distribuirea de flyre (pentru evenimente speciale: expoziții importante, Noaptea Muzeelor, Ziua copilului la Muzeul Județean Satu Mare);

-utilizarea intensă a rețelelor de socializare;

-afișaj stradal punctual în zonele autorizate ;

-distribuire de materiale online către unitățile de învățământ de pe teritoriul județului;

-utilizarea unor campanii de presă și prezentarea expozițiilor și a activităților în presă;

-promovarea prin intermediul unor indicatoare amplasate pe drumurile naționale;

-prin afișarea activităților pe site-ul Inspectoratului Școlar și prin campanii de mediatizare în școli;

-prezența constantă în mass-media cu mesaje adecvate de promovare a patrimoniului;

-continuarea introducerii mijloacelor de plată electronică la Muzeul de Artă și la Muzeul de Istorie, ceea ce a facilitat operațiunea de plată a biletelor în special pentru turiștii străini.

E6. Programe culturale propuse pentru noua perioadă de management

Programele culturale au fost concepute ca să răspundă funcțiilor muzeului și caietului de sarcini. Urmăresc ca patrimoniul cultural să fie îmbogățit, protejat, documentat și evidențiat științific. Un rol important este acordat punerii în valoare și promovării patrimoniului cultural, prin activități educaționale și prin organizarea de evenimente culturale cât mai diverse. Pe parcursul noii perioade de management vor fi derulate următoarele **programe**:

1. Cercetarea siturilor arheologice din județul Satu Mare (2024-2028).

2. Cercetarea istoriei medievale și moderne a județului Satu Mare (2024-2028).

3.Cercetarea istoriei contemporane și recente a județului Satu Mare (2024-2028)

4. Cercetarea habitatului și a mediului natural a județului Satu Mare (2024-2028).

5. Promovarea patrimoniului prin prezentări pentru publicul larg (2024-2028).

6. Proiecte culturale educaționale (2024-2028).

7. Cercetarea etnografică a comunităților din județul Satu Mare (2024-2028).
8. Patrimoniul artistic sătmărean (2024-2028).
9. Programul de restaurare și conservare a patrimoniului cultural (2024-2028).
10. Evenimente create pentru celebrarea/ comemorarea unor evenimente istorice sau promovarea tradițiilor locale (2024-2028)
11. Clasarea și evidența bunurilor de patrimoniu (2024-2028).
12. Îmbogățirea patrimoniului (2024-2028).
13. Patrimoniul pentru viitor (2024-2028).
14. Muzeul viitorului – tehnologii IT (2024-2028).
15. Muzeul Sătmărulei, muzeul meu (2024-2028).

E7. Proiecte din cadrul programelor propuse pentru întreaga perioadă de management:

1. Programul: Cercetarea siturilor arheologice din județul Satu Mare

1. Dacii liberi și vandalii în Câmpia Someșului. Proiect de cercetare arheologică ce are ca obiect reconstituirea istoriei secolelor I-IV d. Hr. din regiunea Sătmărulei. Sunt avute în vedere cercetările de la Medieșul Aurit, de pe VOM Satu Mare și de pe Drumul Rapid Baia Mare-Vetiș. Rezultate: 4 studii de popularizare, digitalizare (150.buc), inventariere 1200 buc., 50 dosare de clasare, 3 studii științifice

2. Fenomene culturale neolitice și eneolitice. Cercetare arheologică și valorificare muzeală a așezărilor neolitice de la Tășnad și Pișcolt, așezării neolitice de tip tell de la Moftinu Mare, a necropolei și așezării eneolitice de la Urziceni și Carei. Rezultate: 8 studii de popularizare, digitalizare (150.buc), 30 dosare de clasare, 5 studii științifice

3. Contribuția spațiului sătmărean la marile curente de civilizație din mileniul II și I a. Chr. Proiectul are ca obiect reconstituirea vieții spirituale și sociale la comunitățile sătmărene din milenii II și I a. Chr. pe baza cercetărilor de la Satu Mare, Lazuri, Andrid, Căuaș și Ciumești. Rezultate (2024-2028): 12 studii de popularizare, digitalizare (150.buc), inventariere 1200 buc., 50 dosare de clasare, 2 expoziții, 3 studii științifice, o monografie.

5. Așezările orizontului cultural celtic din nord-vestul României. Proiectul are ca obiect reconstituirea vieții spirituale și sociale la comunitățile celtice sătmărene din sec. IV și II a. Chr. pe baza cercetărilor din așezările din zona Careiului, respective a unor situri din Câmpia Someșului. Rezultate (2024-2028): 4 studii de popularizare, digitalizare (50.buc), inventariere 600 buc., 50 dosare de clasare, 2 expoziții, 2 studii științifice,

6. Satul medieval. Proiect de cercetare și contextualizarea vestigiilor din Evul mediu timpuriu (Epoca Arpadienă). Prelucrarea materialului din așezările medievale de la Satu Mare

și Vetiș (Str. Lalelei). Se vor executa prospecțiuni non intrusiv în raza localităților Amați, Hirip, Necopoi. Rezultatele cercetărilor multianuale (2024-2028): 3 comunicari pentru public, 500 de bunuri inventariate, 3 studii de specialitate.

7. *Contribuții arheozoologice privind preistoria și antichitatea județului Satu Mare.* Se vor evidenția câteva caracteristici socio-economice ale comunităților umane din preistoria și antichitatea județului Satu Mare. Pentru anul 2024 s-a prevăzut valorificarea și cercetarea necropolei eneolitice de la Urziceni-Vamă. În anii 2025-2028 vor fi prelucrate materiale osteologice neolitice, din epoca bronzului, din vremea celților, epoca romană și a migrațiilor și epoca medievală. Rezultate prevăzute: 7 studii științifice/ 7 conferințe, prelegeri internaționale/naționale, 1250 piese inventariate 5 activități cu public.

2. *Programul: Cercetarea istoriei medievale și moderne a județului Satu Mare.*

1. *Arhitectura ecleziastică medievală din Transilvania.* Prelucrarea cercetărilor de la biserica reformată Tășnad. Rezultate: Studiu științific, inventarierea vestigiilor (2024). Conferința și volumul: Arhitectura religioasă medievală din Transilvania (2025). Prelucrarea cercetărilor arheologice de la Acâș, Ciumești, Berea, Țeghea. Digitalizare, studiu științific, popularizare, clasare (2026-2028).

2. *Cultura materială medievală și premodernă din Sătmar.* Prelucrarea materialelor de la Sânandrei și Liceul Reformat (2024). Prelucrarea materialelor descoperite la cetatea Sătmarului și Ardud. Digitalizare, 2 studii științifice, popularizare, clasare (2025-2028).

3. *Sătmarul medieval și premodern.* Studii de istorie locală. Proiect derulat în perioada 2024-2028 va consta în verificarea datelor cartografice și documentare prin cercetări de teren. Anual vor fi realizate periegeze la 5 obiective ce vor fi valorificate în 5 rapoarte de cercetare și prin studii științifice și articole de popularizare.

5. *Elita administrativă și intelectuală a comitatelor Satu Mare și Maramureș între 1848–1918.* Cercetarea va cuprinde studii cantitative și calitative, folosind în primul rând metoda prosopografiei. Se vor stabili bazele conceptuale a mai multor expoziții referitoare la funcționarea școlilor, a vieților celor care au învățat și au predat la aceste școli, dar și despre funcționarea administrativă a comitatului Satu Mare. Pe parcursul cercetării (2014-2018) vor fi digitalizate sursele, iar la finalul cercetării vor fi întocmite tabeluri cu biografiile funcționarilor și intelectualilor sătmăreni și maramureșeni. Acestea pot fi încărcate în Enciclopedia Digitală Satu Mare. Rezultate: articole științifice, acțiuni de pedagogie muzeală, expoziție, ateliere, participări la conferințe

3. *Programul: Cercetarea istoriei contemporane și recente a județului Satu Mare.*

1. *Dr. Ilie Carol Barbul (1883-1946).* Ilie Carol Barbul a fost ales membru în Marele Sfat

Național Român, senator în Parlamentul României, prefect și subprefect de Satu Mare în mai multe mandate. De numele său se leagă instaurarea administrației românești în Sătmar la 19 aprilie 1919 și stabilirea reședinței județului la Satu Mare (1926). Se vor identifica documente, fotografii și obiecte referitoare la tema proiectului, materialul identificat va fi prelucrat digital pentru a putea fi expus în cadrul unei expoziții la finalul cercetării. Pe parcursul derulării proiectului 2024-2028 se vor digitaliza documentele, fotografiile și bunurile păstrate în colecțiile MJSM. Se vor publica două articole științifice, vor fi organizate și acțiuni de pedagogie muzeală și o monografie.

2. *Proiectul: Inundațiile din 14 mai 1970 la Satu Mare.* Va fi redat un moment de cotitură din viața locuitorilor orașului, un exemplu de solidaritate umană care va rămâne definitiv în istoria Sătmarului, am considerat necesar realizarea unui album fotografic cu text redactat în patru limbi: Satu Mare-inundațiile din mai 1970. Distrugere și solidaritate în fața apelor, nr. pagini 155-200. Formatul PDF va putea fi pus pe cartea virtuală în expoziții. În perioada 2024-2028 se vor desfășura și activități de pedagogie muzeală în colaborare cu școlile din Satu Mare. La finalul anului 2028, odată cu finalizarea proiectului de cercetare va fi publicat și volumul fotografic și se va organiza o expoziție tematică.

3. *Patrimoniul ecleziastic – patrimoniul muzeal.* Continuarea cercetării istoriei Bisericii ortodoxe și greco-catolice sătmărene, cercetare arhivistică și de teren, prelucrarea științifică a documentelor. Prezentarea importanței conservării patrimoniului cultural și a promovării lui prin implicarea clerului și a comunității locale. Rezultate: Expoziție foto-documentară, colocviu, catalog de expoziție cu tema Patrimoniul ecleziastic – patrimoniul muzeal; beneficiari: cca. 1000 persoane; costuri cca. 10.000 lei CJSM; locul: Mănăstirea Scărișoara; Muzeul Moșilor Scărișoara, ianuarie-decembrie 2024.

4. *Programul Cercetarea habitatelor și mediului natural a județului Satu Mare.*

1. *Biodiversitatea din mediul urban: studiu descriptiv despre fauna orașelor județului Satu Mare.* Deși mediul antropizat al așezărilor păstrează foarte puține elemente ale habitatelor naturale, un număr însemnat de viețuitoare își găsesc condiții de viață adecvate în apropierea omului. Acum 20 de ani opinia științifică era ca doar speciile generaliste pot supraviețui în mediul urban, dar cercetările ultimilor ani au arătat ca mai multe specii cu diferite cerințe ecologice găsesc condiții prielnice în așezările umane. Se vor inventaria speciile de pești și de amfibieni din lacurile și băltoacele din interiorul parcurilor, speciile de păsări cuibăritoare din parcuri, alee, spații verzi, respectiv mamiferele terestre și speciile de lilieci. Datele înregistrate vor sta la baza unor articole științifice, care lângă valoarea lor științifică se pot falorifica în managementul spațiilor verzi. Materialul înregistrat se pot folosi pentru realizarea diferitelor

publicații de educație ecologică.

2. Monitorizarea populațiilor de vidre din județul Satu Mare. Vidra europeană (Lutra lutra) este prădătorul de vârf al habitatelor acvatice, astfel monitorizarea și urmărirea stării populațiilor sale din apele județului oferă informații importante despre starea ecologică a apelor din regiunea noastră. În perioada 2024-2028 vor fi inventariate efectivele de vidre de pe cursurile mai importante de apă din județul Satu Mare: cursul râurilor Someș, Tur, Crasna, ape stătătoare mai însemnate lacul Călinești, etc. Vor fi prelucrate, corelate și analizate datele cercetării. Se vor publica 2 articole științifice cu o rezultatele cercetării. Rezultatele vor fi prezentate la conferințe. Materialele colectate vor intra în colecția MJSM

5. Programul: Promovarea patrimoniului prin prezentări pentru publicul larg.

1. Album Județul Satu Mare. Proiect de promovare pentru public a patrimoniului cultural și a patrimoniului natural din comunele județului Satu Mare. Rezultate: editarea unui album care să conțină informații și imagini (texte și fotografii) atractive și reprezentative pentru istoria, cultura, spiritualitatea și turismul sătmărean, organizarea în localitățile din județul Satu Mare a unei expoziții itinerante de fotografii, în cadrul căreia se va lansa acest album, valorificarea acestui album din perspectiva serviciilor de informare și promovare turistică. Prin acest proiect cultural se va realiza configurarea unui branding de imagine sătmărean și a unei cărți de identitate reprezentative care să fie promovată în acțiuni cu publicul, în cadrul unor evenimente culturale sau a unor târguri de turism. Albumul va reprezenta un instrument util comunităților, societăților comerciale, autorităților și persoanelor fizice care au legături strânse cu entități din afara județului.

2. Publicații de promovare a patrimoniului muzeal. Promovarea colecțiilor muzeale pentru publicul larg prin tipărirea a: Ghidului Casei Memoriale Vasile Lucaciu; Ghidul Muzeul Moților Scărișoara; Ghidul Muzeului de Artă;

3. Tururi ghidate la obiective turistice sătmărene. Vor fi cercetate, documentate, prezentate și promovate obiectivele muzeale și turistice reprezentative pentru județul Satu Mare. Vor fi realizate materiale foto-video de arhivă pentru colecția MJSM, referitoare la temele prezentate. În perioada 2024-2028 rutele cultural-turistice vizate sunt: Ruta Bisericilor Medievale, Ruta Bisericilor de Lemn, Ruta Arhitecturii Tradiționale, Ruta Siturilor arheologice, Ruta Castelelor și Conacelor. În completarea acestui demers de cunoaștere a culturii și istoriei locale, în aceste locuri se vor organiza expoziții foto-documentare care vor fi integrate de către specialiștii MJSM în cadrul acestor tururi ghidate, valorificând astfel fondul imagistic și documentar din patrimoniul muzeal.

6. Programul: Proiecte și evenimente culturale educaționale.

1. *Joacă interactivă în lumea lui Aurel Popp și a picturii modern.* Vor fi cercetate documente, fotografiile și obiecte din patrimoniul muzeului referitoare la această temă. Rezultate: activități de pedagogie muzeală în colaborare cu școlile din județ. Promovarea expoziției se va face în mediul online, pe Facebook și în presa sătmăreană

2. *Descoperă secretele orașului! Ghidaj interactiv pentru descoperirea obiectivelor turistice.* Vor fi identificate, fotografiate și cercetate obiectivele turistice, mărturiile istorice, clădiri vechi, biserici, parcuri, statui, etc. apoi informațiile vor fi prelucrate și valorificate pentru a elabora un chestionar (caiet) cu sarcini care va fi folosit pentru o joacă tip Caută comoara. Rezultate: Chestionar (caiet) de lucru. Se va derula în colaborare cu Inspectoratul Județean, în perioada Școala Altfel. Promovare pe rețelele social-media ale MJSM și prin intermediul presei locale.

3. *Excursii tematice itinerante. Petőfi 200-Kölcsey 200- Ady forever/excursie ghidată.* Vor fi identificate, cercetate locurile istorice, evenimentele importante care se leagă de județul Satu Mare din viața „giganților” literaturii maghiare: Petőfi Sándor, Kölcsey Ferenc, Ady Endre. Rezultat: Printr-un ghidaj de specialitate se oferă o excursie prin care elevii sunt informați în legătură cu evenimentele importante din viața „giganților” literaturii maghiare. Activitate dedicată copiilor și tinerilor cu vârsta între 14-18 ani. Proiectul va fi mediatizat în școlile orașelor din județ și se va desfășura în colaborare cu Inspectoratul Județean Școlar, în perioada Școala Altfel.

7. *Programul: Cercetare etnografică a comunităților din Județul Satu Mare și regiunea transfrontalieră România-Ungaria, România-Ucraina.*

1. *Arta culinară a Țării Oașului.* Vor fi efectuate cercetări de teren, de bibliotecă și de arhivă, cu privire la alimentația tradițională a Țării Oașului. Rezultatele vor fi valorificate în expoziții și în apariții editoriale.

2. *Cercetarea viticulturii și a vinificației din județul Satu Mare și împrejurimi.* Pe parcursul anului 2023, s-a început o cercetare a zonelor viticole ale Sătmarului și împrejurimilor, a soiurilor de struguri, modului de vinificație, dar și tradiția de a produce vinuri în zonă. Din cercetarea de teren vor rezulta fotografiile, materiale audio-video care vor fi prelucrate și transcrise. Finalitatea acestui demers va fi publicarea unui volum care va spune povestea vinului sătmărean. Locație: Racșa Vii, Prilog Vii, Medieș Vii.

3. *Cercetarea șurilor codrenești din zona etnografică Codru.* Pe parcursul anului 2024-2025 se va studia zona etnografică Codru pentru a afla informații despre șuri, cum au ajuns ele să fie construite de către codreni, tehnicile de construcție însușite, evenimentele care se organizau la șură, importanța pe care o are șura în viața codreanului. Din cercetarea de teren

vor rezulta fotografii, materiale audio-video care vor fi prelucrate și transcrise. Finalitatea acestui demers se va concretiza într-un volum dedicat șurii. Locație: Homorodu de Jos, Chilia, Homorodu de Mijloc, Homorodu de Sus, Solduba, Hodișa, Medișa, Soconzel, Cuța, Babța, Bolda, Stâna, Corund, Giurtelecu Hododului, Măriuş, Valea Vinului, Iegheriște, Bârsăul De Sus, Bârsău de Jos.

4. Cercetarea delimitării mentale și spațiale a arealului codrenesc. Cercetarea de teren are ca scop delimitarea cât mai exactă a satelor aparținătoare zonei etnografice Codru. Cercetarea colindelor din zona etnografică Codru este o direcție specială a proiectului derulată în anii 2024-20226. Are ca scop cercetarea reminiscentelor colindelor precreștine din zona etnografică Codru, dar și a colindelor creștine. Cercetarea muzicilor codrenești și a momentelor ceremoniale în care se foloseau. Ceterași din Codru vestiți va fi direcția de activitate din anii 2027-2028. Din cercetarea de teren vor rezulta fotografii, materiale audio-video care vor fi prelucrate și transcrise. Cercetarea se va concretiza cu un mini concert de colinde la vernisajul expoziției „Soarele și luna,,

5. Cercetarea colonizării moșilor în județul Satu Mare la împlinirea unui secol de la acest eveniment. Pe parcursul anului 2024 se va finaliza cercetarea istorică, antropologică și etnografică a așezărilor moșești din județul Satu Mare. Cu ocazia împlinirii unui secol de la venirea primilor coloniști moși în Câmpia Careiului, rezultatul acestor cercetări va fi publicat sub forma unui volum în decursul anului 2024.

6. Cercetarea manuscriselor și a clișeeleor Ioniță G. Andron din colecția MJSM. Cercetarea de arhivă multianuală (2024-2028), rezultatele cercetării manuscriselor și a clișeeleor urmând a fi publicate în volumul muzeului și în alte publicații.

7. Relații româno-ucrainene. Istorie și contemporaneitate. Organizarea anuală a Simpozionului Relații româno-ucrainene. Istorie și contemporaneitate, dedicat problemelor de actualitate și celor mai puțin studiate din domeniul istoriei, al științelor politice, al etnografiei și al lingvisticii. Editarea volumului omonim.

8. Patrimoniul artistic sătmărean

1. Cercetarea patrimoniului și valorificarea colecției de artă sătmăreană. (2024-2028). Rezultate publicarea a cinci articole științifice în seria: Artiști sătmăreni care au activat în Satu Mare cu lucrări în patrimoniul secției de artă a MJSM. În urma cercetării se vor efectua FAE (150 buc.), se vor întocmi dosare de clasare: fond și tezaur (50 buc.). 2024: Costa Carei în patrimoniul Secției de Artă - catalog, expoziție, articol, evidența documentelor. 2025: Ion Popdan în colecția Secției de Artă - expoziție și catalog. 2026: 110 ani de la nașterea artistului Paul Erdos -articol, expoziție, catalog al expoziției. 2027: Litteczky Endre în colecția Secției

de Artă -articol, expoziție, catalog al expoziției. 2028: Școala Băimăreană în Colecția de Artă a MJSM. Articol, expoziție, catalog al expoziției.

9. Programul: Restaurarea și conservarea patrimoniului muzeal.

1. Iconostasul de la Văgaș- studii și investigații fizico-chimice. În cadrul proiectului vor fi executate analize XRF, analize FTIR, studii de iconografie și se va realiza un dosar de restaurare. Beneficiarii: vizitatorii expoziției permanente a muzeului. Rezultate: Dosarul de restaurare va fi prezentat Comisiei Naționale a Muzeelor și Colecțiilor.

2. Bronzul arheologic de la Căuaș- Andrid- studii și investigații fizico-chimice. vor fi executate analize XRF și microscopie materialelor arheologice în scopul obținerii de date despre metalurgia din regiune, sursele de aprovizionare. Beneficiarii: specialiștii și publicul larg. Rezultate: lucrare științifică, valorificare expozițională (permanentă și temporară).

3. Restaurare și conservare unor lucrări din grafica artistului Aurel Popp. Seria: Monumentul Unirii și Capela familiei Popp.

4. Proiectul Restaurarea obiectelor din lemn. Obiectele din atelierul de dogar, fierar.

5. Proiect de conservare a diapozitivelor din colecția Iuliu Pop prin digitalizare, conservare preventive.

6. Proiectul de restaurare piese textile: Restaurarea unor textile din secția de istorie.

10. Programul Evenimente create pentru celebrarea unor personalități/ evenimente istorice sau promovarea tradiției locale.

1. Anul 2024 – anul Avram Iancu. 200 de ani de la nașterea Eroului Național. Rezultate: Simpozion 200 de ani de la nașterea Eroului Național Avram Iancu; beneficiari cca. 100 persoane și accesare social-media.

2. Gastronomia județului Satu Mare. Vor fi cercetate pe teren și în materialele documentare, tradițiile culinare din mai multe comunități sătmărene, cu focus pe particularitățile materiilor prime folosite la pregătirea mâncărilor tradiționale. Acest proiect cultural readuce în atenția comunităților locale și județene valoarea etnografică și culturală a mâncărilor tradiționale locale. Estimăm participarea a 700 de participanți pe workshop. Locul desfășurării cercetării: județul Satu Mare. Gastronomia șvăbească (2025), tradiții culinare maghiare (2026), tradiții culinare din Oaș (2027), tradiții culinare din Câmpia Someșană (2028).

3. Cercetarea colonizării moșilor în județul Satu Mare la împlinirea unui secol de la acest eveniment. Proiect cultural derulat în programul: Cercetarea etnografică a comunităților din județul Satu Mare și regiunea transfrontalieră România – Ungaria, România – Ucraina. Realizator: Răzvan Roșu. Pe parcursul anului 2024 se va finaliza cercetarea istorică, antropologică și etnografică a așezărilor moșești din județul Satu Mare. Cu ocazia împlinirii unui secol de la venirea primilor coloniști moși în Câmpia Careiului, rezultatul acestor cercetări

va fi publicat sub forma unui volum în decursul anului 2024.

11. Programul: Clasarea, evaluarea și evidența bunurilor de patrimoniu

1. *Clasarea și evidența colecției de arhologie.* (invenariere 2000, clasare 300 obiecte).

2. *Clasarea și evidența colecției de istorie.* (invenariere 1000, clasare 300 obiecte).

3. *Clasarea și evidența colecției de etnografie.* (invenariere 1000, clasare 300 obiecte).

12. Îmbogățirea patrimoniului. Programul are în vedere achiziția unor colecții prin recuperarea celor mai reprezentative obiecte ale patrimoniului cultural din regiunea Sătmăruului.

1. *Urmărirea circulației obiectelor de artă și a obiectelor de patrimoniu* în scopul de a fi achiziționate sau recuperate.

2. *Activități de procurare a obiectelor muzeale* (săpături arheologice, investigații cu detector de metale, cercetări etnografice de teren).

13. Patrimoniu pentru viitor. Programul își propune restaurarea și amenajarea unor spații pentru depozite și expoziții permanente pentru colecțiile muzeului în acord cu standardele moderne.

1. *Amenajarea bibliotecii publice a muzeului, a clișotecii și a depozitului de Istorie* (2024).

2. *Amenajarea depozitului pentru colecția de etnografie* (2025).

3. *Amenajarea depozitului colecției de arheologie* (2026).

4. *Amenajarea expoziției permanente din Muzeul Tășnad* (2027).

14. Muzeul viitorului –tehnologii IT. Programul urmărește realizarea unor „circuite” muzeale cu ajutorul realității augmentate sau tehnologie IT pentru facilități de interactivitate.

1. *Realitate augmentată pentru hotelul Dacia* (2024). Proiectul va reda într-o manieră inovativă și atractivă aspecte referitoare la perioada de dezvoltare a orașului din ultimele decenii ale sec. XIX și din perioada interbelică.

2. *Realitate augmentată - Așezare fortificată de la Căuaș* (2025-2026). Proiectul va reda într-o manieră inovativă și atractivă aspecte referitoare la relația dintre planimetria unei așezări complexe din epoca bronzului sec. (XII-VIII a. Chr.) și construcția societății.

3. *Realitate augmentată: Așezarea neolitică tell de la Moftinul Mare și așezarea de tip tell de la Carei* (2027-2028). Proiectul va reda într-o manieră inovativă și atractivă aspecte referitoare la relația dintre planimetria unei așezări cu templu neolitic cu templu (mil. V a. Chr.) și a unei așezări complexe din epoca bronzului sec. (XXII-XVII a. Chr.) și eșafodajul societății.

15. Programul: Muzeul sătmărean, muzeul meu.

1. *Colecții uitate în școli de la sate.* Vor fi cercetate, inventariate, restaurate, conservate, expuse și promovate obiectele cu povești din colecțiile etnografice aflate în patrimoniul școlar. Acest proiect cultural se înscrie în cadrul unei campanii județene care se va derula pe parcursul mai multor ani, printr-un parteneriat realizat între Muzeul Județean Satu Mare, primării (UAT-uri) și școlile din mediul rural care dețin astfel de colecții, implicând elevii și membrii

comunității locale. Rezultate: salvagardare unor donații comunitare, reamenajarea expoziției etnografice din cadrul muzeului școlar, organizarea unor activități de pedagogie muzeală în școli, dar și în sate, organizarea unor evenimente culturale de popularizare a tradițiilor locale, excursii documentare și de cercetare în comunitățile rurale care găzduiesc astfel de colecții etnografice. Acest proiect cultural readuce în atenția elevilor, dar și a comunității locale, nevoia de a crea un spațiu expozițional care să pună în valoare reperaie identitare locale. Acțiunile din cadrul acestui proiect vor fi promovate pe rețelele social-media ale MJSM, a primăriilor și școlilor implicate și prin intermediul presei locale (scrise și online), materialele de promovare (afișe, fotografii, interviuri, clipuri video) fiind predate ulterior la Arhiva Științifică.

2. *Prezentarea vieții de zi cu zi trăite de sătmăreni în perioada celor două războaie mondiale.* Anul 2024 este anul unor importante aniversări. 1914 (110 ani de la izbucnirea Primului Război Mondial), 1944 (80 de ani de la bombardamentul Sătmarului). Prin proiect vor fi cercetate viețile celor care au participat la luptă, dar și a orășenilor care au suferit consecințele războielor. Va fi urmărită implicarea comunității în cercetare prin: o campanie de strângere de obiecte din acele perioade, interviuri cu bătrânii satelor și a orașului legate de povestiri despre bombardarea Sătmarului. Rezultate: aprofundarea cunoștințelor, realizarea unei hărți interactive despre locurile unde au căzut bombe în 1944 și a un tabel cu soldații căzuți în cele două războaie. La final, prin cercetare vom aduna surse scrise, dar și obiecte pentru expoziții tematice, iar prin digitalizarea acestora și punerea pe Enciclopedia Digitală Satu Mare, se dă acces la informații pentru publicul larg.

3. *Drumul sării - Drumul țării.* Proiect multianual (2024-2029) care urmărește reconstituirea traseelor drumurilor medievale din județul Satu Mare, în scopul valorificării potențialului lor istoric și turistic. Reconstituirea drumurilor va fi realizată prin implicarea comunităților la reconstituirea informațiilor, toponimelor și legendelor legate de drumuri și de circulația mărfurilor sau răspândirea cunoștințelor ce au circulat pe acestea. Atragerea comunităților în proiect va fi realizată prin publicarea informațiilor preliminare în rețelele de socializare, la care vor fi lansate invitații publice de participare. La final se vor publica rezultatele sub formă științifică și de popularizare (albume, expoziții) și vor fi propuse rute turistice.

E8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

Au fost realizate evenimente și activități culturale:

1. Școala Altfel –program de prezentări istorice, etnografice ce va fi realizat prin contribuția fiecărui specialist din instituție. Programul va fi afișat pe site-ul Inspectoratului

Școlar Satu Mare și va fi promovat în cadrul școlilor din județ.

2. Săptămâna verde - program de prezentări cu conținut de științele naturii, ecologie și etnografice ce va fi realizat sub coordonarea dr. Mihaela Grigorean. Programul va fi afișat pe site-ul Inspectoratului Școlar Satu Mare și va fi promovat în cadrul școlilor din județ.

3. Participarea, în calitate de parteneri, în proiecte derulate de asociații și fundații, la solicitarea acestora (Asociația Avram Iancu, Asociația Veteranilor și Văduvelor de Război, Asociația Refugiaților, Asociația Identitas, Asociația de Protecție a Liliecilor). În cadrul proiectului de comemorare a eroilor de război căzuți în luptă pe teritoriul județului Satu Mare vor fi organizate activități la monumente, împreună cu asociații civice și instituții din județ (organizator Mihai Mocanu).

4. Acordarea de consultanță elaborarea unor materiale de informare pentru Unitățile Administrative Teritoriale (pentru respectarea legislației de patrimoniu, pentru turism și promovare a patrimoniului cultural).

F1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare

| Categories | Anul 2024 | Anul 2025 | Anul 2026 | Anul 2027 | Anul 2028 |
|---|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| TOTAL VENITURI | 13.560.000 | 14.060.000 | 14.600.000 | 14.650.000 | 14.700.000 |
| 1.a. venituri proprii, | 700.000 | 725.000 | 750.000 | 775.000 | 800.000 |
| 1.a.1. venituri din activitatea de baza | 250.000 | 275.000 | 300.000 | 300.000 | 325.000 |
| 1.a.2. surse atrase | 450.000 | 500.000 | 450.000 | 475.000 | 475.000 |
| 1.b.subventii Alocatii | 12.860.000 | 13.335.000 | 13.850.000 | 13.875.000 | 13.900.000 |
| 1.c. alte venituri (venituri atrase prin fonduri europene). | 400.000 | 180.000 | 230.000 | 240.000 | 250.000 |
| TOTAL CHELTUIELI | 13.560.000 | 14.060.000 | 14.600.000 | 14.650.000 | 14.700.000 |
| 2.a. Cheltuieli de personal, | 6.650.000 | 6.950.000 | 7.250.000 | 7.275.000 | 7.300.000 |
| 2.a.1. Cheltuieli cu salariile | 6.600.000 | 6.900.000 | 7.200.000 | 7.225.000 | 7.250.000 |
| 2.a.2. Alte cheltuieli de personal | 50.000 | 50.000 | 50.000 | 50.000 | 50.000 |
| 2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii | 2.700.000 | 2.800.000 | 2.950.000 | 2.975.000 | 3.000.000 |
| 2.b.1.Cheltuieli pentru proiecte | 0 | 250.000 | 350.000 | 300.000 | 250.000 |
| 2.b.2.Cheltuieli cu colaboratorii | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

| | | | | | |
|--|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| 2.b.3.Cheltuieli pentru reparatii curente | 117.000 | 150.000 | 180.000 | 205.000 | 230.000 |
| 2.b.4. Cheltuieli de intretinere | 2.446.000 | 2.350.000 | 2.220.000 | 2.245.000 | 2.270.000 |
| 2.b.5. Alte cheltuieli cu bunuri si servicii | 137.000 | 50.000 | 200.000 | 225.000 | 250.000 |
| 2.c. Cheltuieli de capital | 4.210.000 | 4.310.000 | 4.400.000 | 4.400.000 | 4.400.000 |

F2. Nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management

Proiectul de management angajează o creștere în anul 2024 a numărului beneficiarilor de la sedii, la 55.000. Din aceștia 80% vor fi vizitatori cu plată, ceea înseamnă în fapt o creștere cu peste cu 70% față de media vizitatorilor cu plată din ultimii 5 ani. În următorii ani angajam un număr de 60.000 de beneficiari la sedii, din care 80% vor fi vizitatori cu plată (48.000/an).

Deschiderea unei părți din expoziția de bază la 1.06.2024 va reprezenta un factor important de creștere. Acasta reprezintă o bază solidă pentru angajarea unei creșteri sustenabile și pe parcursul anilor 2025- 2028. Ne propunem o creștere semnificativă a beneficiarilor de la casele muzeu din județ și de la Muzeul de Artă, datorită implementării unor proiecte cultural-turistice și educaționale (*Școala Altfel, Săptămâna Verde, Vacanța la muzeu, Adoptă o casă-muzeu, Țara Oașului. Mândră și bogată*). Activitățile din afara sediilor vor continua să fie menținute la un nivel înalt, prin proiectele *Muzee școlare, Vacanța la muzeu, Rute turistice etc.*

| Beneficiari | Anul 2024 | Anul 2025 | Anul 2026 | Anul 2027 | Anul 2028 |
|--------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| La sediu | 55.000 | 60.000 | 60.000 | 60.000 | 60.000 |
| În afara sediului | 5.000 | 5.000 | 5.000 | 5.000 | 5.000 |

F3. Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată

| Program | Scurtă descriere a programului | Denumirea proiectului | Buget prevăzut (lei) |
|---------------------------------------|---------------------------------------|------------------------------|-----------------------------|
| Primul an de management (2025) | | | |

| | | | |
|--|---|--|--|
| 1. Cercetarea și valorificare a siturilor arheologice din județul Satu Mare | Cercetarea siturilor arheologice și valorificarea muzeală a artefactelor ce provin din ele cu scopul de a crea conținut pentru activități muzeale. Sunt acoperite toate epocile istorice și toate domeniile de activitate, prin specialiști proprii sau prin colaborări cu alte instituții de profil. | 1.Dacii liberi și vandalii în Câmpia Someșului. 2.Fenomene culturale neolitice și eneolitice 3.Reconstituirea vieții spirituale și sociale la comunitățile sătmărene din mileniului I și II a. Chr. 4.Contribuția spațiului sătmărean la marile curente de civilizație din mileniul II a. Chr. 5. Așezările orizontului cultural celtic din nord-vestul României. 6. Satul medieval. 7. Contribuții arheozoologice privind preistoria și antichitatea județului. | 10.000 10.000 2.000 5.000 2.000 2.000 3000 |
| 2. Cercetarea și valorificare a istoriei medievale și moderne a județului Satu Mare | Cercetarea aspectelor istoriei medievale și moderne cu scopul valorificării muzeale a informațiilor și a artefactelor pentru a crea conținut activităților muzeale. | 1.Arhitectura ecleziastică medievală din Transilvania. 2. Cultura materială medievală și premodernă din Sătmar. 3.Sătmarul medieval și premodern. Studii de istorie locală. 4. Tezaur monedare în Sătmarul medieval și premodern. Studii numismatice. 5.Elita administrativă și intelectuală a comitatelor Satu Mare și Maramureș între 1848–1918. | 3000 3000 2000 2000 3000 |
| 3.Cercetare a istoriei contemporane și recente a județului Satu Mare | Cercetarea aspectelor istoriei contemporane și recente cu scopul valorificării muzeale a informațiilor și a artefactelor, pentru a crea conținut nou și inedit activităților muzeale. | 1. Dr. Ilie Carol Barbul (1883-1946). 2. Proiectul: Inundațiile din 14 mai 1970 la Satu Mare 3.Patrimoniul ecleziastic – patrimoniu muzeal. | 2000 1000 1000 |
| 4. Cercetarea și valorificare a habitatului și a mediului natural al județului | Cercetarea mediului natural cu scopul valorificării muzeale a informațiilor și a artefactelor, pentru a crea conținut nou și inedit activităților muzeale. | 1.Biodiversitatea din mediul urban: studiu descriptiv despre fauna orașelor județului Satu Mare. 2.Monitorizarea populațiilor de vidre din județul Satu Mare | 4.400 2000 |
| 5. Promovarea patrimoniului prin prezentări pentru | Programul este axat pe proiecte de promovare a patrimoniului și a activităților muzeale. | 1.Album Județul Satu Mare. 2. Publicații de promovare a patrimoniului muzeal 3. Tururi ghidate la obiective turistice sătmărene | 30.000 10.000 500 |

| | | | |
|---|--|---|---|
| public | | | |
| 6. Proiecte culturale educaționale | Programul este axat pe activitățile muzeale în rândul tinerilor realizate astfel încât să contribuie la procesul didactic și la formulare culturală. | 1. Joacă interactivă în lumea lui Aurel Popp și a picturii modern. 2. Descoperă secretele orașului! Ghidaj interactiv pentru descoperirea obiectivelor turistice. 3. Excursii tematice itinerante. Petőfi 200-Kölcsey 200- Ady forever/excursie ghidată. | 500 200 1000 |
| 7. Cercetare a etnografică a comunităților din județul Satu Mare | Cercetarea culturii tradiționale a comunităților sătmărene, cu scopul valorificării muzeale a informațiilor și a artefactelor, pentru a crea conținut nou și inedit activităților muzeale. | 1. Arta culinară a Țării Oașului. 2. Cercetarea viticulturii și a vinificației din județul Satu Mare și împrejurimi. 3. Cercetarea șurilor codrenești din zona etnografică Codru. 4. Cercetarea delimitării mentale și spațiale a arealului codrenesc. 5. Cercetarea colonizării moșilor în județul Satu Mare la împlinirea unui secol de la acest eveniment. 6. Cercetarea manuscriselor și a clișeelor Ioniță G. Andron din colecția MJSM. 7. Relații româno-ucrainene. Istorie și contemporaneitate. | 7000 1000 1000 500 2500 300 300 |
| 8. Patrimoniul artistic sătmărean | Cercetarea patrimoniului artistic cu scopul valorificării muzeale, pentru a crea conținut nou și inedit pentru activităților muzeale | 1. Cercetarea patrimoniului și valorificarea colecției de artă sătmăreană. Opera lui Costa Carei. | 8000 |
| 9. Programul de restaurare și conservare a patrimoniului cultural | Programul include proiecte de restaurare, conservare și realizare de investigații fizico-chimice pentru diferite categorii de bunuri culturale. | 1. Iconostasul de la Văgaș- studii și investigații fizico-chimice. 2. Bronzul arheologic de la Căuaș- Andrid- studii și investigații fizico-chimice. 3. Restaurare și conservare unor lucrări din grafica artistului Aurel Popp. Seria: Monumentul Unirii și Capela familiei Popp. 4. Proiectul Restaurarea obiectelor din lemn. Obiectele din atelierul de dogar, fierar. 5. Proiect de conservare a diapozitivelor din colecția Iuliu Pop prin digitalizare – conservare preventive. 6. Proiectul de restaurare piese textile (Colecția istorie) | 1500 3000 3000 4000 3000 4000 |

| | | | |
|--|---|---|--------------------------------------|
| 10. Evenimente și tradiții locale | Programul are ca obiectiv celebrarea/ comemorarea unor evenimente istorice sau promovarea tradițiilor locale | 1. Anul 2024 – anul Avram Iancu. 200 de ani de la nașterea Eroului Național 2. Gastronomia județului Satu Mare – Gastronomia șvăbească. 3. Un secol de la colonizarea moșilor. 4. Memoria unei comunități. 80 de ani de la Holocaust. | 6000 3000 2000 3000 |
| 11. Clasarea și evidența bunurilor de patrimoniu | Programul urmărește evidența și clasarea categoriilor de bunuri culturale. | 1. Digitizarea colecției de diapozitive Iuliu Pop. 2. Conservare și prezervare digitală. 3. Clasarea și evidența colecției de areologie 4. Clasarea și evidența colecției de istorie. 5. Clasarea și evidența colecției de etnografie | 3000 2000 1000 2000 1000 |
| 12. Îmbogățirea patrimoniului | Programul are în vedere achiziția unor colecții prin recuperarea celor mai reprezentative obiecte ale patrimoniului cultural | 1. Urmărirea circulației obiectelor de artă și a obiectelor de patrimoniu în scopul de a fi achiziționate sau recuperate. 2. Activități de procurare a obiectelor muzeale. | 100.000 50.000 |
| 13. Patrimoniu pentru viitor | Programul urmărește restaurarea și amenajarea unor spații pentru depozite și expoziții permanente pentru colecțiile muzeului în acord cu standardele moderne. | 1. Amenajarea spațiului bibliotecii publice a muzeului, a clișotecii și a depozitului de Istorie (2024). | 350.000 |
| 14. Muzeul viitorului – tehnologii IT | Programul urmărește realizarea unor „circuite” muzeale cu ajutorul realității augmentate sau tehnologie IT pentru facilități de interactivitate. | 1. Realitate augmentată pentru hotelul Dacia (2024). 2. Realitate augmentată - Așezare fortificată de la Căuaș (2025-2026). 3. Realitate augmentată: Așezarea neolitică tell de la Moftinul Mare și așezarea de tip tell Carei (2027-2028). | 200.000 120.000 130.000 |
| 15. Muzeul Sătmărilor, muzeul meu | | 1. Colecții uitate în școli de la sate. 2. Prezentarea vieții de zi cu zi trăite de sătmăreni în perioada celor două războaie mondiale. 3. Drumul sării - Drumul țării. | 11.000 3.000 1.500 |
| Al doilea an de management (2025) | | | |

| | | | |
|--|---|--|---|
| 1. Cercetarea și valorificare a siturilor arheologice din județul Satu Mare | Cercetarea siturilor arheologice și valorificarea muzeală a artefactelor ce provin din ele cu scopul de a crea conținut pentru activități muzeale. Sunt acoperite toate epocile istorice și toate domeniile de activitate, prin specialiști proprii sau prin colaborări cu alte instituții de profil. | 1.Dacii liberi și vandalii în Câmpia Someșului. 2.Fenomene culturale neolitice și eneolitice 3.Reconstituirea vieții spirituale și sociale la comunitățile sătmărene din mileniului I și II a. Chr. 4.Contribuția spațiului sătmărean la marile curente de civilizație din mileniul II a. Chr. 5. Așezările orizontului cultural celtic din nord-vestul României. 6. Satul medieval. 7. Contribuții arheozoologice privind preistoria și antichitatea județului. | 10.000 20.000 20.000 5.000 2.000 2.000 3000 |
| 2. Cercetarea și valorificare a istoriei medievale și moderne a județului Satu Mare | Cercetarea aspectelor istoriei medievale și moderne cu scopul valorificării muzeale a informațiilor și a artefactelor pentru a crea conținut activităților muzeale. | 1.Arhitectura ecleziastică din Transilvania. 2. Cultura materială medievală și premodernă din Sătmar. 3.Sătmarul medieval și premodern. Studii de istorie locală. 4. Tezaur monedare în Sătmarul medieval și premodern. Studii numismatice. 5.Elita administrativă și intelectuală a comitatelor Satu Mare și Maramureș între 1848–1918. | 3000 3000 2000 2000 3000 |
| 3.Cercetare a istoriei contemporane și recente a județului | Cercetarea aspectelor istoriei contemporane și recente cu scopul valorificării muzeale a informațiilor și a artefactelor, pentru a crea conținut nou și inedit activităților muzeale. | 1. Dr. Ilie Carol Barbul (1883-1946). 2. Proiectul: Inundațiile din 14 mai 1970 la Satu Mare 3.Patrimoniul ecleziastic – patrimoniu muzeal. | 2000 1000 1000 |
| 4. Cercetarea și valorificare a habitatului și a mediului natural | Cercetarea mediului natural cu scopul valorificării muzeale a informațiilor și a artefactelor, pentru a crea conținut nou și inedit activităților muzeale. | 1.Biodiversitatea din mediul urban: studiu descriptiv despre fauna orașelor județului Satu Mare. 2.Monitorizarea populațiilor de vidre din județul Satu Mare | 2000 2000 |
| 5. Promovarea patrimoniului prin prezentări pentru publicul larg | Programul este axat pe proiecte de promovare a patrimoniului și a activităților muzeale. | 1.Album Județul Satu Mare. 2. Publicații de promovare a patrimoniului muzeal 3. Tururi ghidate la obiective turistice sătmărene | 30.000 10.000 500 |

| | | | |
|---|--|---|---|
| 6. Proiecte culturale educaționale | Programul este axat pe activitățile muzeale în rândul tinerilor realizate astfel încât să contribuie la procesul didactic și la formulare culturală. | 1. Joacă interactivă în lumea lui Aurel Popp și a picturii modern. 2.Descoperă secretele orașului! Ghidaj interactiv pentru descoperirea obiectivelor turistice. 3.Excursii tematice Petőfi200-Kölcsey 200-Ady forever/excursie ghidată. | 500 200 1000 |
| 7.Cercetare a etnografică a comunităților din județul Satu Mare | Cercetarea culturii tradiționale a comunităților sătmărene, cu scopul valorificării muzeale a informațiilor și a artefactelor, pentru a crea conținut nou și inedit activităților muzeale. | 1.Arta culinară a Țării Oașului. 2.Cercetarea viticulturii și a vinificației din județul Satu Mare și împrejurimi. 3.Cercetarea șurilor codrenești din zona etnografică Codru. 4.Cercetarea delimitării mentale și spațiale a arealului codrenesc. 5. Cercetarea colonizării moților în județul Satu Mare la împlinirea unui secol de la acest eveniment. 6.Cercetarea manuscriselor și a clișeelor Ioniță G. Andron din colecția MJSM. 7. Relații româno-ucrainene. Istorie și contemporaneitate. | 7000 1000 1000 500 2500 300 300 |
| 8. Patrimoniul artistic sătmărean | Cercetarea patrimoniului artistic cu scopul valorificării muzeale, pentru a crea conținut nou și inedit activităților muzeale | 1. Cercetarea patrimoniului și valorificarea colecției de artă sătmăreană: Ion Popdan în colecția Secției de Artă | 8000 |
| 9. Programul de restaurare și conservare a patrimoniului cultural | Programul include proiecte de restaurare, conservare și realizare de investigații fizico-chimice pentru diferite categorii de bunuri culturale. | 1.Iconostasul de la Văgaș- studii și investigații fizico-chimice. 2.Bronzul arheologic de la Căuaș- Andrid- studii și investigații fizico-chimice. 3.Restaurare și conservare unor lucrări din grafica lui Aurel Popp. Seria: Monumentul Unirii și Capela Popp. 4. Proiectul Restaurarea obiectelor din lemn. Obiectele din atelierul de dogar, fierar. 5.Proiect de conservare a diapozitivelor din colecția Iuliu Pop prin digitalizare – conservare preventive. 6. Proiectul de restaurare piese textile: (colecția Istorie). | 1500 3000 3000 4000 3000 4000 |
| 10.Eventimente și tradiții locale | Programul are ca obiectiv celebrarea/ comemorarea unor evenimente istorice sau promovarea tradițiilor locale | 1Gastronomia județului Satu Mare – Gastronomia șvăbească. 2. Un secol de la colonizarea moților. 3.Noaptea Muzeelor | 3000 2000 5000 |

| | | | |
|--|--|--|---|
| 11. Clasarea și evidența bunurilor de patrimoniu | Programul urmărește evidența și clasarea categoriilor de bunuri culturale. | 1. Digitizarea colecției de diapozitive Iuliu Pop. 2. Conservare și prezervare digitală. 3. Clasarea și evidența colecției de areologie 4. Clasarea și evidența colecției de istorie. 5. Clasarea și evidența colecției de etnografie | 3000 2000 1000 2000 1000 |
| 12. Îmbogățirea patrimoniului | Programul are în vedere achiziția unor colecții prin recuperarea celor mai reprezentative obiecte ale patrimoniului cultural din regiunea Sătmărilor. | 1. Urmărirea circulației obiectelor de artă și a obiectelor de patrimoniu în scopul de a fi achiziționate sau recuperate. 2. Activități de procurare a obiectelor muzeale. | 100.000 50.000 |
| 13. Patrimoniu pentru viitor | Programul urmărește restaurarea și amenajarea unor spații pentru depozite și expoziții permanente pentru colecțiile muzeului în acord cu standardele moderne. | 1. Amenajarea depozitului pentru colecția de etnografie (2025). | 350.000 |
| 14. Muzeul viitorului – tehnologii IT | Programul urmărește realizarea unor „circuite” muzeale cu ajutorul realității augmentate sau tehnologie IT pentru facilități de interactivitate. | 1. Realitate augmentată - Așezare fortificată de la Căuaș (2025-2026) | 120.000 |
| 15. Muzeul Sătmărilor, muzeul meu | | 1. Colecții uitate în școli de la sate. 2. Prezentarea vieții de zi cu zi trăite de sătmăreni în perioada celor două războaie mondiale. 3. Drumul sării - Drumul țării. | 11.000 3.000 1.500 |
| Al treilea an de management (2026) | | | |
| 1. Cercetarea și valorificarea siturilor arheologice din județul Satu Mare | Cercetarea siturilor arheologice și valorificarea muzeală a artefactelor ce provin din ele cu scopul de a crea conținut pentru activități muzeale. Sunt acoperite toate epocile istorice și toate domeniile de activitate, prin specialiștii proprii sau prin colaborări cu alte instituții de profil. | 1. Dacii liberi și vandalii în Câmpia Someșului. 2. Fenomene culturale neolitice și eneolitice 3. Reconstituirea vieții spirituale și sociale la comunitățile sătmărene din mileniul I și II a. Chr. 4. Contribuția spațiului sătmărean la marile curente de civilizație din mileniul II a. Chr. 5. Așezările orizontului cultural celtic din nord-vestul României. 6. Satul medieval. 7. Contribuții arheozologice privind preistoria și antichitatea județului | 60.000 60.000 20.000 5.000 2.000 2.000 3000 |

| | | | |
|---|--|---|--------------------------------------|
| 2. Cercetarea și valorificare a istoriei medievale și moderne a județului Satu Mare | Cercetarea aspectelor istoriei medievale și moderne cu scopul valorificării muzeale a informațiilor și a artefactelor pentru a crea conținut activităților muzeale. | 1.Arhitectura ecleziastică medievală din Transilvania. 2. Cultura materială medievală și premodernă din Sătmar. 3.Sătmarul medieval și premodern. Studii de istorie locală. 4. Tezaurare monetare în Sătmarul medieval și premodern. Studii numismatice. 5.Elita administrativă și intelectuală a comitatelor Satu Mare și Maramureș între 1848–1918. | 3000 3000 2000 2000 3000 |
| 3.Cercetare a istoriei contemporane și recente a județului Satu Mare | Cercetarea aspectelor istoriei contemporane și recente cu scopul valorificării muzeale a informațiilor și a artefactelor, pentru a crea conținut nou și inedit activităților muzeale. | 1. Dr. Ilie Carol Barbul (1883-1946). 2. Proiectul: Inundațiile din 14 mai 1970 la Satu Mare 3.Patrimoniul ecleziastic – patrimoniu muzeal. | 2000 1000 1000 |
| 4. Cercetarea și valorificare a habitatului și a mediului natural | Cercetarea mediului natural cu scopul valorificării muzeale a informațiilor și a artefactelor, pentru a crea conținut nou și inedit activităților muzeale. | 1.Biodiversitatea din mediul urban: studiu descriptiv despre fauna orașelor județului Satu Mare. 2.Monitorizarea populațiilor de vidre din județul Satu Mare | 4.400 2000 |
| 5. Promovarea patrimoniului prin prezentări pentru publicul larg | Programul este axat pe proiecte de promovare a patrimoniului și a activităților muzeale. | 2. Publicații de promovare a patrimoniului muzeal 3. Tururi ghidate la obiective turistice sătmărene | 10.000 500 |
| 6. Proiecte culturale educaționale | Programul este axat pe activități muzeale în rândul tinerilor, realizate astfel încât să contribuie la procesul didactic și la formare culturală. | 1. Joacă interactivă în lumea lui Aurel Popp și a picturii modern. 2.Descoperă secretele orașului! Ghidaj interactiv pentru descoperirea obiectivelor turistice. 3. Excursii tematice itinerante. Petőfi 200-Kölcsey 200-Ady forever/excursie ghidată. | 500 200 1000 |
| 7.Cercetare a etnografică a comunităților din județul Satu Mare | Cercetarea culturii tradiționale a comunităților sătmărene, cu scopul valorificării muzeale a informațiilor și a artefactelor, pentru a crea conținut nou și inedit activităților muzeale. | 1.Arta culinară a Țării Oașului. 2.Cercetarea viticulturii și a vinificației din județul Satu Mare și împrejurimi. 3.Cercetarea șurilor codrenești din zona etnografică Codru. 4.Cercetarea delimitării mentale și spațiale a arealului codrenesc. 5. Cercetarea colonizării moșilor în județul | 7000 1000 1000 500 |

| | | | |
|---|---|--|--------------------------------------|
| | | Satu Mare la împlinirea unui secol de la acest eveniment. 6.Cercetarea manuscriselor și a clișeelor Ioniță G. Andron din colecția MJSM. 7. Relații româno-ucrainene. Istorie și contemporaneitate. | 2500 300 300 |
| 8. Patrimoniul artistic sătmărean | Cercetarea patrimoniului artistic cu scopul valorificării muzeale, pentru a crea conținut nou și inedit activităților muzeale | 1. Cercetarea patrimoniului și valorificarea colecției de artă sătmăreană. 2026: 110 ani de la nașterea artistului Paul Erdos. | 8000 |
| 9. Programul de restaurare și conservare a patrimoniului cultural | Programul include proiecte de restaurare, conservare și realizare de investigații fizico-chimice pentru diferite categorii de bunuri culturale. | 1. Proiectul Restaurarea obiectelor din lemn. Obiectele din atelierul de dogar, fierar. 2.Proiect de conservare a diaporitivelor din colecția Iuliu Pop prin digitalizare – conservare preventive. 3. Proiectul de restaurare piese textile (Colecția Istorie) | 4000 3000 4000 |
| 10.Eventimente și tradiții locale | Programul are ca obiectiv celebrarea/ comemorarea unor evenimente istorice sau promovarea tradițiilor locale | 1. Gastronomia județului Satu Mare – Gastronomia din Oaș. | 6000 |
| 11. Clasarea și evidența bunurilor de patrimoniu | Programul urmărește evidența și clasarea categoriilor de bunuri culturale. | 1.Digitizarea colecției de diaporitive Iuliu Pop. 2.Conservare și prezervare digitală. 3.Clasarea și evidența colecției de areologie 4.Clasarea și evidența colecției de istorie. 5. Clasarea și evidența colecției de etnografie | 3000 2000 1000 2000 1000 |
| 12. Îmbogățirea patrimoniului | Programul are în vedere achiziția unor colecții prin recuperarea celor mai reprezentative obiecte ale patrimoniului cultural. | 1. Urmărirea circulației obiectelor de artă și a obiectelor de patrimoniu în scopul de a fi achiziționate sau recuperate. 2. Activități de procurare a obiectelor muzeale. | 100.000 50.000 |
| 13.Patrimoniu pentru viitor | Programul urmărește restaurarea și amenajarea unor spații pentru depozite și expoziții permanente pentru colecțiile muzeului în acord cu standardele moderne. | 1. Amenajarea depozitului colecției de arheologie. | 350.000 |
| 14.Muzeul viitorului – tehnologii IT | Programul urmărește realizarea unor „circuite” muzeale cu ajutorul realității augmentate sau tehnologie | 2. Realitate augmentată - Așezare fortificată de la Căuaș (2025-2026). | 200.000 |

| | | | |
|---|---|--|--------------------------------------|
| | IT pentru facilități de interactivitate. | | |
| 15. Muzeul Sătmăruului, muzeul meu | Atragerea publicului la interpretarea patrimoniului expus, a fenomenelor și evenimentelor. | 1.Colecții uitate în școli de la sate. 2. Prezentarea vieții de zi cu zi trăite de sătmăreni în perioada celor două războaie mondiale. 3.Drumul sării - Drumul țării. | 11.000 3.000 11.500 |
| Al patrulea an de management (2027) | | | |
| 1. Cercetarea și valorificare a siturilor arheologice din județul Satu Mare | Cercetarea siturilor arheologice și valorificarea muzeală a artefactelor ce provin din ele cu scopul de a crea conținut pentru activități muzeale. Sunt acoperite toate epocile istorice și toate domeniile de activitate, prin specialiști proprii sau prin colaborări cu alte instituții de profil. | 1.Dacii liberi și vandalii în Câmpia Someșului. 2.Fenomene culturale neolitice și eneolitice 3.Reconstituirea vieții spirituale și sociale la comunitățile sătmărene din mileniul I și II a. Chr. 4. Contribuții arheozoologice privind preistoria și antichitatea județului Satu Mare. | 15.000 5.000 20.000 2.000 |
| 2. Cercetarea și valorificare a istoriei medievale și moderne a județului Satu Mare | Cercetarea aspectelor istoriei medievale și moderne cu scopul valorificării muzeale a informațiilor și a artefactelor pentru a crea conținut activităților muzeale. | 1.Arhitectura ecleziastică medievală din Transilvania. 2. Cultura materială medievală și premodernă din Sătmăr. 3.Sătmărul medieval și premodern. Studii de istorie locală. 4. Tezaur monedare în Sătmărul medieval și premodern. Studii numismatice. 5.Elita administrativă și intelectuală a comitatelor Satu Mare și Maramureș între 1848–1918. | 1000 3000 2000 2000 2000 |
| 3.Cercetare a istoriei contemporane și recente a județului Satu Mare | Cercetarea aspectelor istoriei contemporane și recente cu scopul valorificării muzeale a informațiilor și a artefactelor, pentru a crea conținut nou și inedit activităților muzeale. | 1. Dr. Ilie Carol Barbul (1883-1946). 2. Proiectul: Inundațiile din 14 mai 1970 la Satu Mare 3.Patrimoniul ecleziastic – patrimoniu muzeal. | 2000 1000 1000 |
| 4. Cercetarea și valorificare a habitatului și a mediului natural al | Cercetarea mediului natural cu scopul valorificării muzeale a informațiilor și a artefactelor, pentru a crea conținut nou și inedit activităților muzeale. | 1.Biodiversitatea din mediul urban: studiu descriptiv despre fauna orașelor județului Satu Mare. 2.Monitorizarea populațiilor de vidre din județul Satu Mare | 2000 2000 |

| | | | |
|--|--|---|---|
| judetului | | | |
| 5. Promovarea patrimoniului prin prezentări pentru public | Programul este axat pe proiecte de promovare a patrimoniului și a activităților muzeale. | 2. Publicații de promovare a patrimoniului muzeal 3. Tururi ghidate la obiective turistice sătmărene | 10.000 500 |
| 6. Proiecte culturale educaționale | Programul este axat pe activitățile muzeale în rândul tinerilor realizate astfel încât să contribuie la procesul didactic și la formulare culturală. | 1. Joacă interactivă în lumea lui Aurel Popp și a picturii modern. 2. Descoperă secretele orașului! Ghidaj interactiv pentru descoperirea obiectivelor turistice. 3. Excursii tematice. Petőfi 200-Kölcsey 200- Ady forever/excursie ghidată. | 500 200 1000 |
| 7. Cercetare a etnografică a comunităților din județul Satu Mare | Cercetarea culturii tradiționale a comunităților sătmărene, cu scopul valorificării muzeale a informațiilor și a artefactelor, pentru a crea conținut nou și inedit activităților muzeale. | 1. Arta culinară a Țării Oașului. 2. Cercetarea viticulturii și a vinificației din județul Satu Mare și împrejurimi. 3. Cercetarea șurilor codrenești din zona etnografică Codru. 4. Cercetarea delimitării mentale și spațiale a arealului codrenesc. 5. Cercetarea colonizării moșilor în județul Satu Mare la împlinirea unui secol de la acest eveniment. 6. Cercetarea manuscriselor și a clișeelor Ioniță G. Andron din colecția MJSM. 7. Relații româno-ucrainene. Istorie și contemporaneitate. | 7000 1000 1000 500 2500 300 300 |
| 8. Patrimoniu artistic sătmărean | Cercetarea patrimoniului artistic cu scopul valorificării muzeale, pentru a crea conținut nou și inedit pentru activităților muzeale | 1. Cercetarea și valorificarea colecției de artă sătmăreană. 2027: Litteczky Endre. | 8000 |

| | | | |
|---|---|---|--------------------------------------|
| 9. Programul de restaurare și conservare a patrimoniului cultural | Programul include proiecte de restaurare, conservare și realizare de investigații fizico-chimice pentru diferite categorii de bunuri culturale. | 1. Restaurare și conservare unor lucrări din grafica artistului Aurel Popp. Seria: Monumentul Unirii și Capela familiei Popp. 2. Proiectul Restaurarea obiectelor din lemn. 3. Proiect de conservare a diapozitivelor din colecția Iuliu Pop prin digitalizare – conservare preventive. 4. Proiectul de restaurare piese textile: Restaurarea unor textile din secția de istorie | 3000 4000 3000 4000 |
| 10. Evenimente și tradiții locale | Programul are ca obiectiv celebrarea/ comemorarea unor evenimente istorice sau promovarea tradițiilor locale | 1. Gastronomia județului Satu Mare – Gastronomia maghiară (Bogdand). 2. Noaptea muzeelor | 6000 7000 |
| 11. Clasarea și evidența bunurilor de patrimoniu | Programul urmărește evidența și clasarea categoriilor de bunuri culturale. | 1. Digitizarea colecției de diapozitive Iuliu Pop. 2. Conservare și prezervare digitală. 3. Clasarea și evidența colecției de arheologie 4. Clasarea și evidența colecției de istorie. 5. Clasarea și evidența colecției de etnografie | 3000 2000 1000 2000 1000 |
| 12. Îmbogățirea patrimoniului | Programul are în vedere achiziția unor colecții prin recuperarea celor mai reprezentative obiecte ale patrimoniului cultural din regiunea Sătmărilor. | 1. Urmărirea circulației obiectelor de artă și a obiectelor de patrimoniu în scopul de a fi achiziționate sau recuperate. 2. Activități de procurare a obiectelor muzeale. | 100.000 50.000 |
| 13. Patrimoniu pentru viitor | Programul urmărește restaurarea și amenajarea unor spații pentru depozite și expoziții permanente pentru colecțiile muzeului în acord cu standardele moderne. | 1. Amenajarea expoziției permanente din Muzeul Tășnad (2027) | 1.200.000 |
| 14. Muzeul viitorului – tehnologii IT | Programul urmărește realizarea unor „circuite” muzeale cu ajutorul realității augmentate sau tehnologie IT pentru facilități de interactivitate. | 3. Realitate augmentată: Așezarea neolitică tell de la Moftinul Mare și așezarea de tip tell de la Carei (2027-2028). | 130.000 |
| 15. Muzeul Sătmărilor, muzeul meu | Atragerea publicului la interpretarea patrimoniului expus, a fenomenelor și evenimentelor. | 1. Colecții uitate în școli de la sate. 2. Prezentarea vieții de zi cu zi trăite de sătmăreni în perioada celor două războaie mondiale. 3. Drumul sării - Drumul țării. | 11.000 3.000 1.500 |
| Al cincilea an de management (2028) | | | |

| | | | |
|--|---|---|---|
| 1. Cercetarea și valorificare a siturilor arheologice din județul Satu Mare | Cercetarea siturilor arheologice și valorificarea muzeală a artefactelor ce provin din ele cu scopul de a crea conținut pentru activități muzeale. Sunt acoperite toate epocile istorice și toate domeniile de activitate, prin specialiști proprii sau prin colaborări cu alte instituții de profil. | 1.Dacii liberi și vandalii în Câmpia Someșului. 2.Fenomene culturale neolitice și eneolitice 3.Reconstituirea vieții spirituale și sociale la comunitățile sătmărene din mileniul I și II a. Chr. 4.Contribuția spațiului sătmărean la marile curente de civilizație din mileniul II a. Chr. 5. Așezările orizontului cultural celtic din nord-vestul României. 6. Satul medieval. 7. Contribuții arheozologice privind preistoria și antichitatea județului. | 1.000 5.000 20.000 2.000 2.000 2.000 |
| 2. Cercetarea și valorificare a istoriei medievale și moderne a județului Satu Mare | Cercetarea aspectelor istoriei medievale și moderne cu scopul valorificării muzeale a informațiilor și a artefactelor pentru a crea conținut activităților muzeale. | 1.Arhitectura ecleziastică medievală din Transilvania. 2. Cultura materială medievală și premodernă din Sătmar. 3.Sătmarul medieval și premodern. 4. Tezaur monedare în Sătmarul medieval și premodern. Studii numismatice. 5.Elita administrativă și intelectuală a comitatelor Satu Mare și Maramureș între 1848–1918. | 1000 3000 2000 2000 2000 |
| 3.Cercetare a istoriei contemporane și recente a județului Satu Mare | Cercetarea aspectelor istoriei contemporane și recente cu scopul valorificării muzeale a informațiilor și a artefactelor, pentru a crea conținut nou și inedit activităților muzeale. | 1. Dr. Ilie Carol Barbul (1883-1946). 2. Proiectul: Inundațiile din 14 mai 1970 la Satu Mare 3.Patrimoniul ecleziastic – patrimoniu muzeal. | 2000 1000 1000 |
| 4. Cercetarea și valorificare a habitatului și a mediului natural a județului Satu Mare | Cercetarea mediului natural cu scopul valorificării muzeale a informațiilor și a artefactelor, pentru a crea conținut nou și inedit activităților muzeale. | 1.Biodiversitatea din mediul urban: studiu descriptiv despre fauna orașelor județului Satu Mare. 2.Monitorizarea populațiilor de vidre din județul Satu Mare | 2000 2000 |
| 5. Promovarea patrimoniului prin prezentări pentru public | Programul este axat pe proiecte de promovare a patrimoniului și a activităților muzeale. | 2. Publicații de promovare a patrimoniului muzeal 3. Tururi ghidate la obiective turistice sătmărene | 10.000 500 |

| | | | |
|---|--|---|---|
| 6. Proiecte culturale educaționale | Programul este axat pe activitățile muzeale în rândul tinerilor realizate astfel încât să contribuie la procesul didactic și la formulare culturală. | 1. Joacă interactivă în lumea lui Aurel Popp și a picturii modern. 2. Descoperă secretele orașului! Ghidaj interactiv pentru descoperirea obiectivelor turistice. 3. Excursii tematice itinerante. Petőfi 200-Kölcsey200- Ady forever/excursie ghidată. | 500 200 1000 |
| 7. Cercetare a etnografică a comunităților din județul Satu Mare | Cercetarea culturii tradiționale a comunităților sătmărene, cu scopul valorificării muzeale a informațiilor și a artefactelor, pentru a crea conținut nou și inedit activităților muzeale. | 1. Arta culinară a Țării Oașului. 2. Cercetarea viticulturii și a vinificației din județul Satu Mare și împrejurimi. 3. Cercetarea șurilor codrenești din zona etnografică Codru. 4. Cercetarea delimitării mentale și spațiale a arealului codrenesc. 5. Cercetarea manuscriselor și a clișeelor Ioniță G. Andron din colecția MJSM. 6. Relații româno-ucrainene. Istorie și contemporaneitate. | 500 1000 1000 500 2500 300 |
| 8. Patrimoniul artistic sătmărean | Cercetarea patrimoniului artistic cu scopul valorificării muzeale, pentru a crea conținut nou și inedit pentru activităților muzeale | 1. Cercetarea și valorificarea colecției de artă sătmăreană. Școala Băimăreană în Colecția de Artă a MJSM. Articol, expoziție, catalog al expoziției. | 18000 |
| 9. Programul de restaurare și conservare a patrimoniului cultural | Programul include proiecte de restaurare, conservare și realizare de investigații fizico-chimice pentru diferite categorii de bunuri culturale. | 1. Restaurare și conservare unor lucrări din grafica artistului Aurel Popp. Seria: Monumentul Unirii și Capela Popp. 2. Proiectul Restaurarea obiectelor din lemn. Obiectele din atelierul de dogar. 3. Proiect de conservare a diapozitivelor din colecția Iuliu Pop prin digitalizare. 4. Proiectul de restaurare piese textile (Colecția Istorie) | 1500 3000 3000 4000 |
| 10. Evenimente și tradiții locale | Programul are ca obiectiv celebrarea/ comemorarea unor evenimente istorice sau promovarea tradițiilor locale | 1. Gastronomia județului Satu Mare – Gastronomia sin zona de câmpie. 2. Un secol de la colonizarea moșilor. 3. Noaptea Muzeelor | 6000 3000 5000 |
| 11. Clasarea și evidența bunurilor de patrimoniu | Programul urmărește evidența și clasarea categoriilor de bunuri culturale. | 1. Digitizarea colecției Iuliu Pop. 2. Conservare și prezervare digitală. 3. Clasarea și evidența colecției de arheologie 4. Clasarea și evidența colecției de istorie. 5. Clasarea și evidența colecției de etnografie | 3000 2000 1000 2000 1000 |
| 12. Îmbogățirea patrimoniului | Programul are în vedere achiziția unor colecții prin recuperarea celor mai reprezentative obiecte ale patrimoniului cultural din regiunea Sătmăruului. | 1. Urmărirea circulației obiectelor de artă și a obiectelor de patrimoniu în scopul de a fi achiziționate sau recuperate. 2. Activități de procurare a obiectelor muzeale. | 100.000 50.000 |
| 13. Patrimo | Programul urmărește | 1. Amenajarea depozitului colecției de | 150.000 |

| | | | |
|---------------------------------------|---|---|--------------------------|
| niu pentru viitor | restaurarea și amenajarea unor spații de depozitare și expoziții permanente pentru colecțiile muzeului în acord cu standardele moderne. | arheologie (2026, 2028). | |
| 14. Muzeul viitorului – tehnologii IT | Programul urmărește realizarea unor „circuite” muzeale cu ajutorul realității augmentate sau tehnologiei IT pentru facilități de interactivitate. | 1. Realitate augmentată: Așezarea neolitică tell de la Moftinul Mare și așezarea de tip tell de la Carei (2027-2028). | 130.000 |
| 15. Muzeul Sătmărilor, muzeul meu | Atragerea publicului la interpretarea patrimoniului expus, a fenomenelor și evenimentelor. | 1. Colecții uitate în școli de la sate. 2. Prezentarea vieții de zi cu zi trăite de sătmăreni în perioada celor două războaie mondiale. 3. Drumul sării - Drumul țării. | 11.000 3.000 1.500 |